



SÍNTESI DEL PROCÉS

**Procés de participació ciutadana per la definició col·lectiva del model de
Festa Major de Sabadell**

Impulsat per:



Amb el suport tècnic de:



Índex

INTRODUCCIÓ.....	2
METODOLOGIA: ACCIONS DEL PROCÉS.....	3
Comissions de seguiment del procés	3
Jornada de participació (diagnòstic).....	3
Debats temàtics.....	5
El Procés participatiu a les escoles.....	8
Qüestionari ciutadà (i altres aportacions individuals).....	8
SÍNTESI DE RESULTATS	9
Valors i funcions de la Festa Major.....	10
Programació i activitats de la Festa Major.....	12
L'organització de la Festa Major.....	15
La comunicació de la Festa Major.....	19

INTRODUCCIÓ

El Servei de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell, en la seva voluntat de generar espais de reflexió, opinió i consens sobre diversos aspectes d'interès ciutadà, impulsa l'any 2016 un procés de participació ciutadana per repensar el model de **Festa Major de Sabadell**.

Es tracta d'un procés que neix amb la voluntat d'arribar a tota la ciutadania, d'ésser una eina útil de construcció i participació ciutadana que permeti abordar en profunditat què s'espera de la festa major.

Objectius generals del procés:

- Posar en marxa un debat sobre el model de festa major obert a totes les parts interessades i a la ciutadania en general.
- Contribuir a l'apoderament i coresponsabilitat de la ciutadania, i especialment de les associacions i col·lectius de la ciutat, en la definició i en l'execució de la festa major.
- Augmentar la identificació de la ciutadania amb la festa com la màxima manifestació cultural popular de l'any, per millorar, en general, la percepció de la festa com una proposta de tota la ciutat i de totes les persones que hi viuen.

Objectius específics:

- Fer un diagnòstic participatiu de la festa major, identificant els elements més acceptats i els menys valorats.
- Obtenir la valoració ciutadana de la Festa Major tal i com s'organitza actualment.
- Construir una bateria de propostes noves i de millora viables que puguin incorporar-se al model de festa major.
- Obtenir un document que defineixi el model de festa major: quins elements la conformen i com s'organitza.

METODOLOGIA: ACCIONS DEL PROCÉS

Comissions de seguiment del procés

Durant tot el procés s'han anat reunint les comissions política, tècnica i d'entitats en les que persones d'aquests col·lectius han pogut conèixer les accions planificades del procés i modificar allò que consideraven que es podia millorar. Un cop es tenien els resultats, també es van traslladar a aquestes comissions per tal que col·laboressin en la seva avaluació.

Jornada de participació (diagnòstic)

El 5 de març de 2016 es va celebrar al Casal Pere Quart la Jornada de treball “la Festa Major a Debat”, oberta a tota la ciutadania, amb l'objectiu de realitzar un diagnòstic de l'estat actual de la Festa més important de la ciutat, tot creant un marc d'informació i diàleg en el que tots els agents socials implicats poguessin plantejar els seus arguments i acords en un clima de llibertat i respecte. A aquesta Jornada hi van assistir 74 persones, de les quals, 54 van participar en el debat.

3

La jornada es va iniciar amb la intervenció de la Regidora de Cultura, **Montserrat Chacon** que va presentar el Procés i els seus objectius, la metodologia, el disseny, les diferents fases d'actuació i el calendari.

Seguidament, amb l'objectiu d'introduir les principals preguntes a fer-se o els àmbits de treball que calia tenir en compte a l'hora de definir una Festa Major, hi va haver les següents ponències:

- ✓ **Marta Ibañez.** Professora de llengua i literatura, estudiosa de la cultura popular i tradicional, autora -entre d'altres llibres i estudis- de *La Festa Anunciada*, llibre-catàleg de l'exposició del Museu d' Art de Sabadell (2003) que va parlar de “**Què és Festa?**”.
- ✓ **Eduard Miralles.** Lingüista de formació, gestor cultural de la Diputació de Barcelona, formador a múltiples institucions docents, expert en relacions

culturals internacionals i en polítiques culturals locals i regionals que va parlar d’**“Innovar des de les Polítiques Festives”**.

- ✓ **Maria Vilasó**. Cap del Servei de Cultura de l’ Ajuntament de Sabadell, que va explicar la “Presentació de l’estructura vigent de la Festa Major de Sabadell”.

Després es va obrir debat amb els i les participants amb l’objectiu de realitzar un diagnòstic de l’estat actual de la Festa. Aquest espai de reflexió i debat pretenia que els participants identifiquessin, d’una banda, aquells elements de la Festa Major que cal mantenir, els que podríem considerar com els pilars de la festa i que cal posar en relleu; i de l’altra banda, aquells elements o aspectes sobre els que cal incidir perquè necessiten una millora. Amb aquest objectiu els i les participants es van dividir en quatre comissions per reflexionar i debatre al voltant de aquestes quatre dimensions: aspectes patrimonials, estructura i programa, elements generacionals, i dimensió participativa.

La dinàmica es va basar en els següents continguts marc:

Els aspectes patrimonials. Quin és el relat, la seva identificació amb la història i amb els trets identitaris de la ciutat...? Quines són les singularitats de la nostra festa, què la fa pròpia, què cal canviar, què cal reforçar, què cal incorporar-hi?

L’estructura i el programa. La ubicació de les activitats en el territori; els valors que han de transmetre; on, quan i amb quin contingut definim els moments principals; l’equilibri entre activitats participatives, de consum cultural...; el paper del comerç; el de l’esport...

Els elements generacionals. La Festa Major és de tots i inclusiva. Totes les edats han de trobar el seu espai i les seves activitats apropiades: grups familiars, joves i gent gran, vetllant pel caràcter intergeneracional del conjunt del programa de la Festa Major.

La dimensió participativa. Com fem present la Festa Major en totes les esferes de la vida col·lectiva de la ciutat? Quin ha de ser el paper dels diversos agents socials, econòmics, institucionals que tenen un compromís i una responsabilitat? De quins espais de concertació ens dotem perquè tots els protagonistes s’hi sentin implicats?

La Jornada va concloure amb la posada en comú en plenari del treball de les comissions. Els elements de diagnosi i de millora identificats durant aquesta Jornada varen servir com a base per programar la celebració de 4 debats temàtics que permetessin reflexionar i debatre més en profunditat sobre cadascun d'aquests elements.

Valoració

Claredat Objectius	Interès debat participants	Oportunitat d'expressió	Tasca equip organitzador	Total	Ritme sessió
7,77	8,11	8,02	8,27	8,04	Adequat 57% / Ràpid 25%

A continuació, es presenten els resultats obtinguts en els qüestionaris d'avaluació que els i les participants a la Jornada van omplir per valorar-la. Puntuaren de l'1 al 10 diferents aspectes.

Debats temàtics

En una segona fase, el procés de participació va tenir com a objectiu debatre públicament sobre el model de Festa i donar veu a la ciutadania en la seva definició, com també millorar la percepció del fet que la Festa Major és una proposta de ciutat i de totes les persones que hi viuen.

Els elements identificats a la Jornada de Diagnosi van servir com a base pels 4 debats ciutadans que es van celebrar en les dates que es detallen a continuació:

- **Valors i funcions de la Festa Major**, 12 de maig de 2016 (33 participants)

PONÈNCIA:

- ✓ **Cap el disseny d'una Festa Major amb Denominació d'Origen**, a càrrec de **Jordi Grané**, filòsof, màster en Sociologia i en Gestió Pública i expert en gestió de conflictes i resiliència.

QÜESTIONS AL VOLTANT DE LES QUE ES VA ESTRUCTURAR EL DEBAT:

- *¿Quins creus que són els valors que exemplifiquen, el sentit entès com a veritat revelada i les accions emblemàtiques que haurien de sustentar el relat de la Festa Major?*

- *¿Quins discursos a pronunciar, quins ritus o cerimònies a celebrar, quins símbols a usar, i quines històries o mites a reviure, creus que haurien de sustentar el relat de la Festa Major de Sabadell?*
- **Estructura i programa - Programació i activitats de la Festa Major, 26 de maig de 2016 (29 participants)**

PONÈNCIES A CÀRREC DE:

- ✓ **Les Santes de Mataró**, a càrrec d'**Elena Crosses**, de l'Ajuntament de Mataró.
- ✓ **Amadeu Carbó**, activista en el món festiu des de diversos àmbits (gegants, bestiar, diables, teatre, coral, etc.), col·laborador del programa "Fes ta festa" de Ràdio 4 i membre de l'Associació Joan Amades.

QÜESTIONS AL VOLTANT DE LES QUE ES VA ESTRUCTURAR EL DEBAT:

- *Són aquests els actes que estructuraven la Festa? Aquells que són "imprescindibles"?*
- *Quines activitats o tipus d'activitats falten a la FM?*
- *A partir del relat que s'està dibuixant, sorgeixen noves activitats que s'haurien d'incorporar al programa? Quines? En quin moment? En quins espais?*

6

- **Organització de la Festa Major, 11 de juny de 2016 (24 participants)**

PONÈNCIES:

- ✓ **Models de gestió de les festes arreu del país**, a càrrec de **Lluís Puig**, Director General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Cultural
- ✓ **La Festa Major de Vilafranca**, a càrrec **Lídia Romeu**, de l'Ajuntament de Vilafranca
- ✓ **Els Blancs i els Blaus, la Festa Major de Granollers**, a càrrec de **Paco Cruz**, membre d'entitats organitzadores de la festa
- ✓ **Les Santes de Mataró**, a càrrec de **Pilar Soler**, de l'Ajuntament de Mataró

QÜESTIONS AL VOLTANT DE LES QUE ES VA ESTRUCTURAR EL DEBAT:

- *TEMES: Quins temes s'haurien de tractar de manera col·lectiva?*

- **ESTRUCTURA:** *Quins haurien de ser els diferents espais de treball (assemblees, comissions...), qui n'hauria de formar part, cada quant es reuneix...?*

- **Comunicació i Festa** , 12 de juliol de 2016 (26 participants)

PONÈNCIA A CÀRREC DE:

- ✓ **Jordi Saura**, expert en comunicació cultural i director i presentador dels programes Esperit de Festa i Sardanes de Ràdio Sabadell.

QÜESTIONS AL VOLTANT DE LES QUE ES VA ESTRUCTURAR EL DEBAT:

- *Què volem comunicar amb la Festa?*
- *Quin és el fet fonamental què volem que traslladi la Festa? Quines idees o conceptes, quines imatges, quins podrien ser els sons o les músiques de la festa?*
- *Com arribem a més gent i gent diferent?*

Valoració

Aquests són els resultats dels qüestionaris d'avaluació que els i les participants van omplir en finalitzar els diferents debats temàtics per valorar-los. Puntuaren de l'1 al 10 diferents aspectes.

DEBATS	Interès contingut ponència	Claredat Objectius	Interès debat participants	Oportunitat d'expressió	Tasca equip organitzador	Total	Ritme sessió
DT 1. Valors i funcions de la Festa Major	8,3	7,54	7,92	8,46	8,08	8,06	Adequat 79% / Ràpid 21%
DT 2.Estructura i programa	7,56	6,68	7,31	7,73	7,88	7,43	Lent 42% Adequat 27% Ràpid 27%
DT 3. Organització de la Festa	8,29	7,59	8,35	8,41	8,18	8,16	Adequat 58,82% Ràpid

Major							23,53%
DT 4. Comunicació i Festa	7,35	7,85	7,95	8,35	8,4	7,98	Adequat 75,00%
TOTAL	7,88	7,42	7,88	8,24	8,14	7,91	Adequat

El Procés participatiu a les escoles

Durant l'actual curs escolar, al voltant d'uns 350 nois i noies del cicle superior d'educació primària i del 1er cicle d'ESO pertanyents a 8 escoles de la ciutat estan treballant dins el programa "Els nois i noies tenen la paraula" sobre la Festa Major.

En el marc d'aquest programa educatiu que pertany a Ciutat i Escola, analitzaran la Festa Major i faran propostes que seran aportades al Procés participatiu, d'aquesta manera el procés es veu enriquit amb la mirada dels infants i joves de Sabadell.

8

La presentació pública de les propostes es farà al mes de Juny, coincidint amb el final de curs.

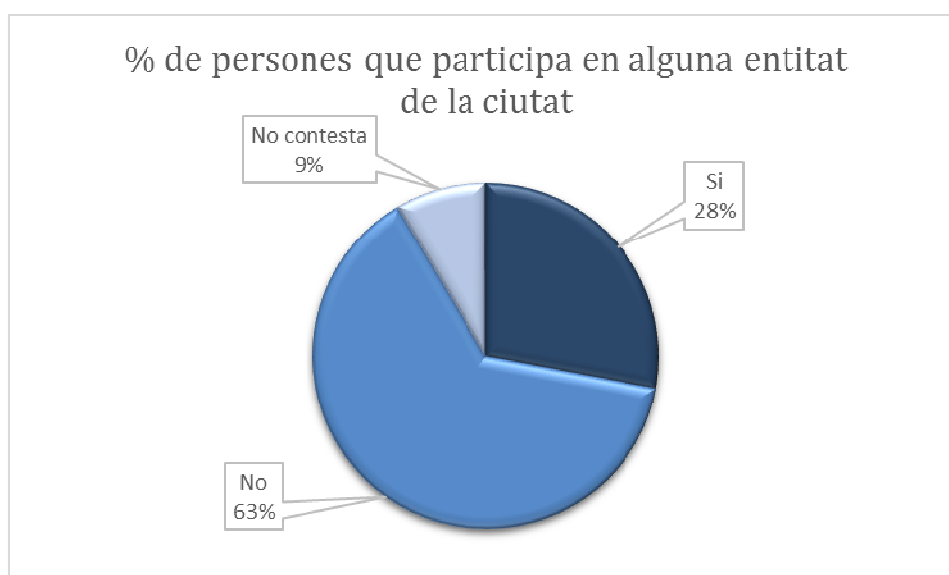
Qüestionari ciutadà (i altres aportacions individuals)

Com un element més de recollida d'opinions envers el model de Festa Major que es desitja i per recollir elements de reflexió i valoració de la ciutadania que posin en context les propostes resultat de la resta d'espais del procés de participació, s'ha elaborat un qüestionari que s'ha realitzat després de la Festa Major, entre els dies 8 i 21 de novembre.

Aquest qüestionari es va elaborar tenint en compte els temes de debat/controvèrsia/consens més importants que s'havien donat en el marc dels Debats Temàtics presencials, i va ser contrastat i modificat amb les aportacions de la Comissió d'Entitats.

Ha estat respost per 457 persones. El mitjà a través del qual s'han recollit les aportacions ciutadanes via qüestionari és la plataforma municipal de Consensus, i en format paper, urnes situades a 29 equipaments de la ciutat (12 centres cívics, 7 biblioteques, 4 complexos de la gent gran, 3 equipaments esportius, 2 equipaments de promoció econòmica i el Casal Pere Quart).

Aquest qüestionari ha estat realment útil considerant que un dels seus principals objectius era recollir l'opinió d'una major diversitat de persones, i especialment, de persones no directament implicades en l'organització de la festa major a través de les diferents entitats que hi col·laboren.



SÍNTESI DE RESULTATS

Es presenta a continuació una síntesi dels resultats obtinguts, entorn del model de la Festa Major de Sabadell, en els diferents debats desenvolupats i el qüestionari ciutadà. Per conèixer els resultats concrets de cada debat i de cadascun dels grups de treball, així com del qüestionari ciutadà, es recomana consultar els seus informes de resultats específics.

Per tal de presentar els resultats més destacats, seguirem l'estructura temàtica que va néixer i es va confirmar després de la primera sessió de diagnòstic i que ha estat útil per organitzar els continguts de la festa major durant les diferents fases del procés.

Els 4 àmbits temàtics que defineixen el model de la Festa Major de Sabadell són els següents:

- Valors i funcions de la Festa Major.

Engloba tot allò que té a veure amb els intangibles de la Festa, amb les qüestions emocionals i de valors, amb la relació de la festa amb la ciutat, amb els beneficis o les utilitats que pot tenir per la ciutat i els seus ciutadans més enllà del gaudi obvi: cohesió social i comunitària (coneixement mutu, diversió, participació, projecte compartit...), identitat (patrimoni, orgull, distinció, formar part d'una activitat/col·lectiu/ciutat...), etc.

- Estructura i programa

Apartat que recull tots aquells elements referits a la programació i a les activitats que es realitzen en el marc de la Festa Major.

- Organització de la Festa Major.

On es recull tot el que s'ha debatut i les aportacions ciutadanes que tenen a veure amb el com s'organitza la festa i els col·lectius, entitats i institucions que l'organitzen.

- Comunicació i Festa.

Àmbit relacionat amb tot el que té a veure amb com la festa es difon i es dinamitza, quins són els canals de comunicació que s'utilitzen, com estan funcionant i haurien de funcionar, i què comuniquen cadascun dels canals i elements de comunicació i dinamització que s'haurien de posar en marxa per millorar la difusió de la Festa i les seves activitats.

Valors i funcions de la Festa Major

Un dels elements de millora més destacats és la idea de dotar de relat i funcionalitat la Festa Major. Tot i que des de diferents concepcions i visions, en totes les sessions de

debat i en el qüestionari ha aparegut aquesta idea de la necessitat de tenir un eix vertebrador de la festa. Per tant, podem dir que la necessitat de conformar o potenciar un “relat de la festa” és important, i que la definició del “relat” no és unitària però que té elements que són compartits:

- S’entén que el relat/eix vertebrador, podria fins i tot ser una història o una faula però no és imprescindible. Tot i això, sí que és una emoció compartida de participació i de diversió i aporta uns criteris clars a partir dels quals prendre decisions.
- És quelcom que enforteix i dóna coherència a la programació alhora que realça algunes activitats que constitueixen el seu nucli fort, el pal de paller al voltant del qual s’estructura la resta de la festa.
- Cal donar més protagonisme al patrimoni i actors culturals de la ciutat:
 - La Festa és quelcom que ha d’aglutinar a totes les persones i entitats de Sabadell sense importar l’edat, gènere, origen...
 - Difondre la història i la metamorfosi de la ciutat ajudarà a implicar més a les persones que hi viuen i a entendre el present. En aquest sentit, es proposa treballar molt més la difusió i l’ús en la Festa dels llocs emblemàtics (riu, Torre de l’Aigua, edificis patrimoni industrial...), dels factors històrics (origen de la ciutat, passat industrial, migracions...) i dels seus símbols (ceba, personalitats...).
 - Ha de donar sentit i difondre passat i present, i permetre la innovació respectant la tradició.
- Ha de difondre la idea de retrobament (anual o després de les vacances d’estiu). Ha de contribuir a la identitat i l’orgull de les persones amb la ciutat, a la convivència i la cohesió social.

La Festa té la funció de posar en valor tots aquests elements mitjançant els missatges que es donen (cartell, programa, organització...), i mitjançant la programació de la festa i les activitats concretes que s’hi desenvolupen (un programa global en consonància amb aquests valors i que els reforça).

Actualment, una part important d’aquests valors i emocions que es volen transmetre, són justament aquells aspectes que més destaquen les persones que han respost els

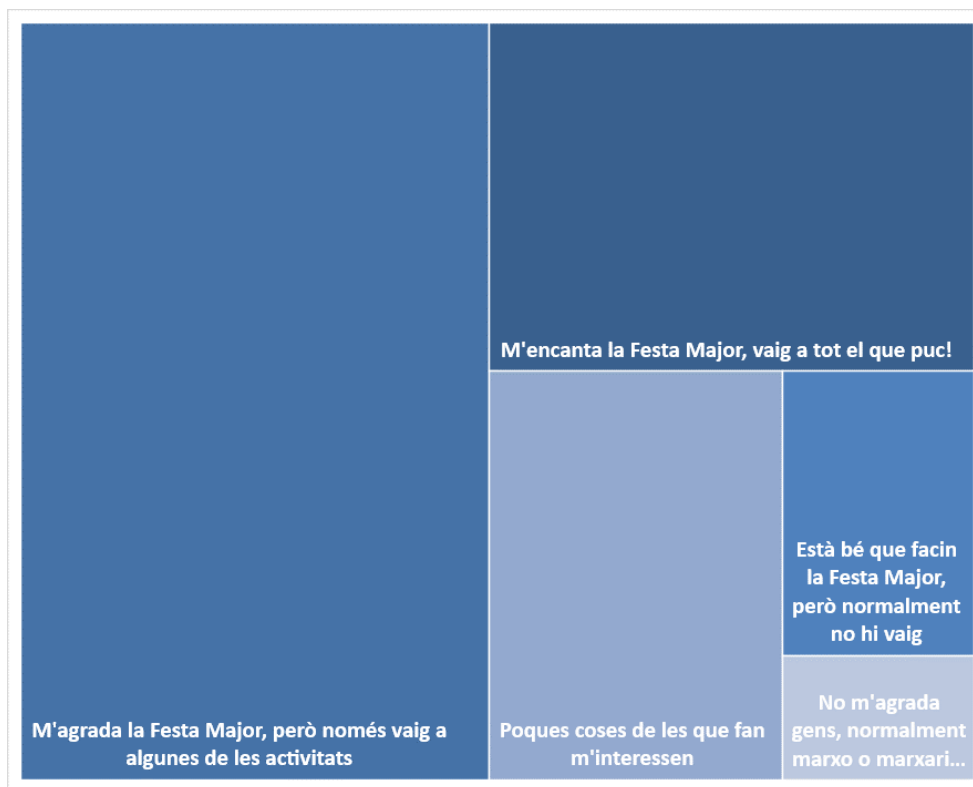
qüestionaris quan hem preguntat sobre el que més els agrada de la Festa Major (obviant les activitats de la festa).

- El bon ambient que es viu als carrers de felicitat i gresca
- Veure activitats i vida als carrers i gent participant col·lectivament, ocupant i omplint aquests mateixos carrers i places
- El retrobament amb persones que no veus sovint, després de les vacances, i compartir una bona estona amb la família i amics
- La varietat d'activitats programades i fer coses diferents
- L'ambient familiar amb activitats per persones de totes les edats
- La convivència, l'intercanvi cultural i les bones relacions entre les persones
- Descobrir el patrimoni de la ciutat, visitar edificis que normalment no es poden visitar i museus. El sentiment de pertànyer a Sabadell i la seva cultura de ciutat.
- Viure, compartir i ensenyar a altres persones i als fills les tradicions populars

Programació i activitats de la Festa Major

Una de les preocupacions i deliberacions que s'ha donat en el marc dels debats presencials, té a veure amb la valoració global que feia la ciutadania de la Festa Major i la importància que tenen les afectacions negatives en aquesta visió. En aquest sentit, es va incloure una pregunta específica en el qüestionari que es va traslladar a la ciutadania.

Pràcticament tres quartes parts (74,17%) de les 457 persones que han respost el qüestionari, recolzen l'organització de la Festa Major i un 67,17% la viu de manera activa.



En un sentit general doncs, s'han destacat els següents elements:

- L'organització del gruix de les activitats, per part de les entitats, és reconegut com un valor distintiu important.
- A més, la Festa és un gran aparador que fa que tant les empreses/comerços com les associacions vulguin ser-hi presents. Aquest és un fet que, essent positiu, té els seus riscos. Sense que s'hagi redactat com a proposta concreta, un tema que ha sortit de manera recurrent en les diferents sessions que la Festa Major: “és de i per la població sabadellenca”. Si alguna activitat no és coherent amb el relat, no és sostenible, o no funciona... no ha d'estar en el programa.
- Cal incorporar més espais de participació en el disseny i programació de la festa.
- Tot i que en els debats presencials, les entitats van concretar més les activitats especialment les de caire tradicional, el gruix d'activitats estructuradores de la Festa Major és compartit amb el que resulta dels resultats dels qüestionaris. Són compartits tres grans moments i un conjunt d'activitats considerades estructuradores de la Festa:

DESPERTAR	ZÈNIT	COMIAT
Cercaviles (Despertars) Pregó + Espectacle	Concerts i espectacles musicals Barraques i activitats Cercaviles gegants // Diables // Castells Fira d'Atraccions Actes infantils i familiars Activitats esportives Visites culturals guiades, portes obertes...	Castell de focs artificials

- Els espais de la Festa i la descentralització de les activitats en els diferents barris, és un tema obert, que genera poc consens:

La controvèrsia la trobem entre la posició que defensa que el centre de la ciutat és l'espai emblemàtic que identifica a tota la ciutadania i, per tant, ha de ser allà on té lloc la festa; i els que opinen que donat que la festa és de tots, el territori on succeeix ha de ser tota la ciutat.

En el cas de barraques la discussió es troba entre els que opinen que l'activitat de Barraques és "alternativa", només per un tipus de públic i que comporta moltes molèsties i, per això, s'ha d'allunyar cap a la perifèria; i els que opinen que es tracta, després de prop de vint anys de funcionament, d'una activitat consolidada que forma part de l'eix principal de la festa i ha de tenir un espai central i visible on ubicar-se.

- A més de les idees que volen millorar les activitats que actualment s'estan desenvolupant, moltes de les propostes concretes en aquest eix van dirigides a:
 - Reforçar l'inici i el final de la Festa, inclòs amb accions de dinamització en dies previs al seu inici.

- o Connectar la Festa i les activitats que la conformen amb la ciutat, amb la seva història i patrimoni, amb la seva gent, amb els relats de les activitats...
- o Difondre i comunicar millor la Festa: comunicar les emocions, les històries, les imatges...
- o Crear o transformar les activitats perquè siguin més participatives, cercar fórmules perquè la gent es senti més implicada i més identificada amb la Festa i la ciutat.
- o Oferir una oferta major i més diversa d'activitats, especialment per infants-adolescents-joves.
- o Minimitzar els efectes negatius de la festa com els actes incívics, aglomeracions, soroll, brutícia, incidències en la mobilitat, etc.
- o Innovar, introduir canvis i estar atents a les novetats en els tipus d'activitats, grups i tipus de música, etc.

L'organització de la Festa Major

En aquesta qüestió, cal destacar la diferència de resultats entre els debats presencials (protagonitzats majoritàriament per membres i representats d'entitats que realitzen activitats en el marc de la Festa Major) i els resultats dels qüestionaris (amb una majoria de respostes de ciutadans i ciutadanes que no són membres d'entitats).

EN EL MARC DELS DEBATS PRESENCIALS:

Un aspecte transversal que va aparèixer entorn a l'organització va ser la necessitat d'un canvi de model relacional Ajuntament/agents que participen a la Festa Major, demanant passar d'un model bidireccional amb cadascuna de les entitats, a un model més participatiu, obert a tota la ciutadania, estructurat en òrgans de participació i de treball conjunt per temes estratègics i operatius de la Festa, que permeti avançar cap el treball en xarxa.

Es van identificar com a temes estratègics a treballar col·lectivament:

- Pressupost, en el sentit de promoure la publicitat i la transparència, que permetés conèixer el volum assignat, com es distribueix i com s'executa, el cost específic de les diferents activitats i partides, etc.
- Model de Festa Major, amb l'objectiu de vetllar per la coherència de la festa, en el sentit descrit al debat temàtic sobre valors de la Festa i de poder definir el paper de diferents elements com l'esport o l'equilibri entre la idea de festa com a retrobament ciutadà i la d'aparador que té pels negocis.
- Comunicació i màrqueting, quant el cartell, la imatge i el programa.
- Coordinació d'activitats i d'espais, amb l'objectiu d'evitar solapaments d'activitats de la mateixa temàtica simultàniament i a espais propers. Dintre d'aquest tema hi van haver dos posicionaments respecte el què s'hauria de tractar col·lectivament. D'una banda, es considerava que calia decidir tot el programa i els espais i, d'altra, que ho centraven més en les activitats de cultura popular i les musicals.

Com a temes operatius a treballar col·lectivament, es van identificar:

16

- Seguretat, amb l'objectiu d'aconseguir més volum de col·laboradors, a través de voluntariat i de la implicació de la ciutadania, i millorar la coordinació en les accions de seguretat de les activitats de la Festa.
- Voluntariat, pensant en poder-ho plantejar de forma global i no de manera parcial, com ho fa ara cada entitat, per col·laborar en temes de seguretat, tall de carrers, informadors, etc.
- Logística, preparació d'espais, materials, infraestructures, equips, etc.
- Neteja, pensar col·lectivament els dispositius per la Festa Major.

També es va considerar necessari plantejar deixar oberta la creació de comissions ad hoc per diferents àmbits en funció de la necessitat, com podrien ser la d'activitats per infants, per a joves, per a gent gran o de nit/música, que permetessin una major presència d'aquests col·lectius/àmbits en la Festa.

Per possibilitar els espais de treball es va debatre sobre els òrgans més adients per treballar cadascun dels temes mencionats, així com la seva composició i funcionament. Així, l'estructura organitzativa plantejada per donar cabuda als espais de treball esmentats seria la següent:

- Moment previ, amb protagonisme de les entitats que s'encarregarien d'engrescar als seus membres i persones properes a la participació.
- Plenari, d'una banda, vist com l'espai on fer el debat del diferents temes generals i on explicar les decisions de les Comissions, de l'Ajuntament, on es faria també l'avaluació de la Festa i d'altra banda, com un espai de recollida d'idees, de captació de voluntaris, d'esbossar la Festa de l'any següent i de distribuir els participants de les comissions de treball. Es reuniria un cop al trimestre.
- Un òrgan de treball permanent més operatiu (7-9/6-12 persones), divers (amb representants dels diferents tipus d'entitats, personalitats rellevants i ciutadania, que renovarien amb una periodicitat de 2 anys o cada 4 però de manera esglaonada), resolutiu i amb capacitat de decisió, en forma de Comissió o Consell Ciutadà de la Festa Major, encarregat de definir i decidir entorn de l'estructura bàsica i els eixos de la Festa Major.

La opinió sobre la periodicitat de les reunions d'aquest òrgan va ser diferent a cadascun dels grups: 1 cop al mes o un mínim de 4 sessions l'any, relacionades amb el 4 moments de l'organització de la Festa Major: avaluació i tancament de l'any anterior, inici dels treballs i posada en marxa de les comissions de treball, concreció definitiva del programa i posada en marxa de la Festa Major.

També es van considerar les funcions de coordinació de les comissions de treball, la definició de la base i l'estructura general de la Festa Major i aprovació del pressupost.

- Comissions temàtiques/de treball, encarregades dels aspectes de gestió en els àmbits tècnic administratiu, econòmic financer, programa d'actes, seguretat, logística i comunicació i també les creades ad hoc segons les necessitats en els àmbits música/nit, cultura tradicional, joves, infants i gent gran.

EN EL MARC DELS QÜESTIONARIS:

Si ens centrem en les aportacions del qüestionari relacionades amb qui organitza la festa, aquestes són poc freqüents. En aquests sentit, una persona reclama major atenció a les iniciatives individuals i quatre persones al llarg del qüestionari valoren i reclamen un major paper de les entitats de la ciutat en l'organització de les activitats.

D'entre les millores i línies de treball que es proposen en el qüestionaris, trobem que moltes d'elles són similars a les preocupacions que es van expressar en el marc dels

debats presencials i en base els quals es van proposar comissions per treballar-hi amb major aprofundiment:

- Millorar la qualitat d'activitats existents
- Diversificar i ampliar l'oferta
- Repensar la ubicació d'algunes activitats
- Centralitzar les activitats /descentralitzar-les a altres punts de la ciutat
- Minimitzar les conseqüències no desitjables (soroll, brutícia, aglomeracions...)
- Ampliar i millorar les activitats per adolescents i joves
- Avançar en el relat i els elements d'identitat i cohesió
- Revisar l'activitat de Barraques
- Implicar a la ciutadania i demanar la seva opinió
- Millorar la informació i difusió

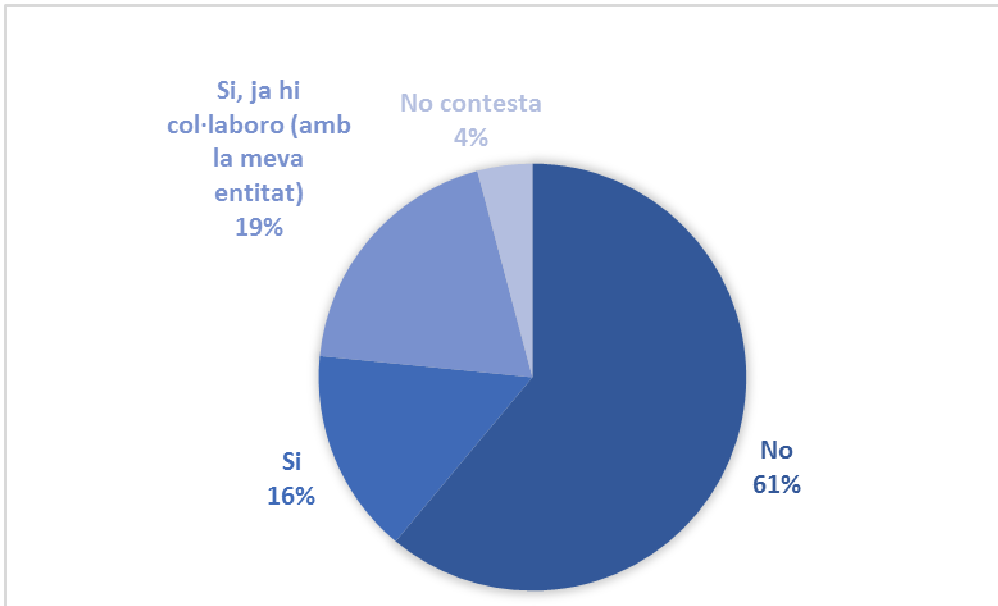
Qüestions a millorar que proposen les persones que van respondre els qüestionaris i que no van tenir tant presència en els debats (que no vol dir que no se'n parlés) són:

- Més protagonisme al patrimoni i actors culturals de la ciutat
- Donar un major ús al Parc Catalunya
- Minimitzar les incidències en la mobilitat
- Ampliar la durada de la Festa Major

Tot i que no és la categoria en la que més persones fan propostes (8 persones), volem destacar el punt en el que es demana “Implicar a la ciutadania i demanar la seva opinió” perquè les respostes poden contribuir a definir l’estratègia de treball en aquest sentit.

La idea que més apareix en aquesta categoria demana que les persones que van a la festa puguin avaluar-la en el sentit que s’ha proposat en aquest qüestionari per, a partir de la informació obtinguda, millorar-la.

En els debats presencials es va imaginar un major grau d’implicació de la ciutadania per ampliar el voluntariat que pot col·laborar en els diferents actes, i de manera complementària en la informació, dinamització o seguretat de la Festa Major. En aquest sentit i per contrastar aquesta idea, es va demanar al qüestionari sobre aquesta possibilitat.



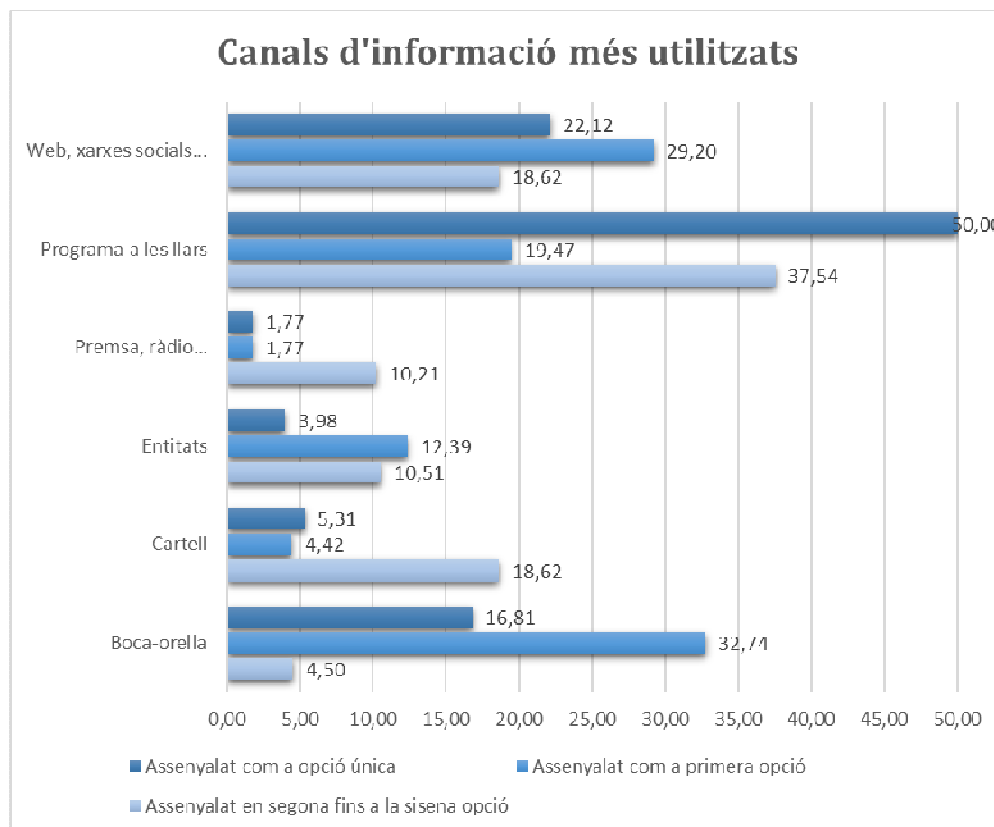
La comunicació de la Festa Major

Un dels elements troncal en la millora de la Festa Major, és la comunicació que se'n fa. Si l'objectiu és el d'aconseguir arribar a més gent i millor, cal fer més difusió i fer més visibles els valors, la història i el relat de la festa, utilitzar més canals de comunicació, crear vincles i fer sentir la implicació de tots els públics.

19

Tota la comunicació que es faci de la Festa ha de ser coherent amb els seus valors: ha de contagiar esperança, explicar la història i identitat(s) de Sabadell, posar en valor la multiculturalitat (música i cultura), transmetre les sensacions d'alegria, retrobament, lleure, joc, participació, ha d'afavorir la inclusió, el vincle, la implicació, l'obertura, i ha de permetre donar visibilitat a la garantia de seguretat i civisme. La coherència del programa i la difusió del relat/eix vertebrador, són també elements que es considera que millorarien la comunicació.

Resultat del qüestionari, podem concloure que els principals canals utilitzats per la ciutadania per informar-se sobre la festa major, i per tant, aquelles formes de comunicar que més s'haurien de potenciar i millorar els possibles problemes actuals són: el programa que s'envia a les llars i el web, xarxes socials...



Les propostes que s'han recollit i els aspectes que permetran aconseguir les millores desitjades en aquest àmbit són:

- Treballar en xarxa i de forma participada amb els agents implicats a la festa, l'estratègia de comunicació esdevé imprescindible, tal com ha quedat palès a la sessió presencial sobre "Organització" i als resultats del qüestionari.
- Millorar i ampliar els canals de comunicació existents:
 - o Fent més atractiu el programa i distribuint-lo amb prou antelació.
 - o Fent una presentació pública abans de l'estiu.
 - o Millorant l'ús que se'n fa de les xarxes socials amb informació de qualitat, utilitzant Facebook, Instagram, Twitter i fomentant la implicació de la ciutadania en el seu ús per difondre les activitats i la participació en la festa.
 - o Fent més interactiu el web de l'Ajuntament i actualitzant més freqüentment les novetats de la Festa Major.
 - o Utilitzant mitjans de comunicació de gran abast, passant dels locals als nacionals.
 - o Utilitzant el cartell de la festa per fomentar la participació, creant un concurs de cartells obert a tothom, implicant als IES amb batxillerat artístic i escoles d'art, on la votació sigui també popular.

- o Incorporant un àlbum de cromos a la Festa que es pugui completar participant en els diversos espais i activitats de la festa.
- Implicar a tots/es els veïns i les veïnes de tots els barris i edats:
 - o Creant elements simbòlics que es puguin utilitzar durant la festa (mocadors, barrets, etc.)
 - o Creant vincles entre les Festes Majors dels barris i la Festa Major de la ciutat.
 - o Implicant amb temps a les associacions de veïns, entitats, botigues en la difusió del programa, fent-los arribar per correu electrònic i en mà la informació, els programes i els cartells a distribuir.
 - o Utilitzant les xarxes de transport públic (ràdio i imatge).
 - o Promovent que veïns i associacions engalanin els carrers i/o edificis i habitatges durant la Festa Major. Per exemple, creant un concurs per barris o creant elements relacionats amb la festa que puguin ser utilitzats a tal efecte.
 - o Decorant i engalanant la ciutat, convidant als veïns a penjar del balcó la bandera de Sabadell i decorant amb banderes de colors la ciutat, els carrers amb garlandes...
 - o Ubicant punts d'informació sobre la Festa Major a diferents punts de la ciutat.
 - o Treballant amb les escoles i els esplais per tal d'implicar, de cara al futur, col·lectius que ara no s'hi senten vinculats.
- Utilitzar les activitats per comunicar què es la Festa de Sabadell:
 - o Creant relats, explicant els motius i la història de les activitats, creant una faula o conte explicant els diferents elements i activitats de la Festa.
 - o Fent més divulgació de les figures de la ciutat, la història de la festa... Elements de merchandising: figures de totes les bèsties i gegants de Sabadell...
 - o Promovent tastets d'actes i/o activitats difonent imatges d'aquests i dels preparatius dels actes quan s'apropi la Festa Major.
 - o Utilitzant la figura del pregoner o del joglar durant els dies de la Festa Major.

- o Creant un grup de voluntaris-acompanyants (joves, grans...) informadors.
- o Comunicar els bons valors de la Festa Major amb temps a través d'activitats fora del calendari de la Festa.
- o Senyalitzant les activitats, els itineraris, el que cal fer, precaucions, com participar-hi, utilitzant cartells i pantalles municipals...
- o Comunicant més i millor el civisme: utilitzant les pantalles municipals, des de les escoles i també predicant amb l'exemple.
- o Fent sopars populars al carrer
- o Fent un programa de ràdio al carrer
- o Exposar tots els elements de la festa dies abans de la Festa
- o Creant un projecte on els joves puguin crear el rap de la Festa

La proposta de crear elements distintius de la festa i elements de “merchandising” que van aparèixer resultat dels debats presencials, va ser contrastada específicament al qüestionari. Pràcticament tres quartes parts de les persones que van respondre estarien d'acord en utilitzar algun(s) d'aquets elements. Els més valorats, per ordre, serien els mocadors de colors, les samarretes, les figures de la festa (gegants, capgrossos...), contes infantils amb la història de la Festa Major i el barret de palla amb la cinta de color.

