

# Coneixement de la percepció del turisme a la comarca del Priorat per part dels agents del territori

Enquesta On-line



Maig de 2015

# Índex

---

Metodologia	pàg. 2
Resum Executiu	pàg. 4
Llistat de propostes	pàg. 8
Anàlisi detallat	pàg.10

## Metodologia

Qüestionari on-line consensuat amb els membres del Grup de Treball

- Nombre de preguntes: 68 preguntes
  - 53 preguntes tancades amb valoracions de sí/no, puntuacions, etc.
  - 15 preguntes obertes
- Calendari: procés d'enviament iniciat el dia 31 de març. Realització de tres recordatoris, els dies 7, 10 i 14 d'abril.
- Àmbit: membres del Fòrum Permanent
- Període d'enquestació: del 31 de març al 19 d'abril
- El grau de resposta global ha estat d'un 55,8%, sent més elevada la participació en el cas dels membres del Grup de Treball que del Fòrum Permanent:
  - En el cas del Grup de Treball s'han rebut 10 enquestes de les 13 entitats integrants (76,9% de participació)
  - En el cas del Fòrum Permanent, s'han rebut 48 enquestes vàlides d'un total de 91 agents (52,7% de participació)
- El perfil de les enquestes rebudes ha estat el següent:

MEMBRES DEL FÒRUM PERMANENT		
SECTORS	NOMBRE ENQUESTES	
	empreses d'activitat/guiatge	5
allotjaments	hotels	
	cases rurals	2
	albergs	
	càmping	
	restauració	3
	allotjament + restauració (Populetus)	1
	allotj+rest+activitats	1
enoturisme	cellers	5
	cooperatives	2
	CI castell del Vi	1
	museus	
	oli (productor)	
	pagesos	
	associacions	6
	veïns	7
	altres	8
administració	ajuntaments	4
	consorcis	
	consell comarcal	1
	sstt Generalitat	2
	<b>TOTAL:</b>	<b>48</b>

La tipologia *altres*, els veïns, les associacions i els cellers i empreses d'activitat són els sectors que més han respost l'enquesta. Per contra l'oferta d'allotjament i restauració no té un pes significatiu a l'enquesta.

MEMBRES DEL GRUP DE TREBALL	
Generalitat	1
Diputació	1
Consortis	2
consell comarcal	1
DO's	2
associacions	2
Parc Natural	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

En aquest cas s'ha comptat amb una àmplia diversitat d'entitats que han respost l'enquesta.

## Resum executiu

---

A continuació es presenta un resum de les principals conclusions extretes del formulari on-line. En el cas de que es desitgi més informació es pot consultar l'apartat *anàlisi de síntesi* o bé l'[informe automàtic generat pel sistema](#)

1. Hi ha un clar consens sobre la **importància** de que el Parc Natural de Montsant s'acrediti per a l'obtenció de la **Carta Europea de Turisme Sostenible**. (Correspon a la pregunta 2).
2. **La situació turística actual** de la comarca es defineix principalment com a acceptable, en un 53,4% dels casos, i bona en un 31%. Respecte a l'**estratègia turística que està desenvolupament el Priorat**, un 62% considera està satisfet en part i un 22,4% es declara satisfet. El percentatge d'insatisfacció és molt baix. (Correspon a les preguntes 3 i 4).
3. L'enquestat defineix el **model turístic** de la comarca com a personalitzat, exclusiu i de petit format, amb una oferta amb preus mitjans. Pel que fa a l'escenari desitjat, aquest optaria per una activitat turística més desestacionalitzadora. (Correspon a les preguntes 5 i 6).
4. Amb l'objectiu de reduir l'**estacionalitat** de l'activitat turística l'enquestat tria la creació de productes propis, l'organització d'actes (jornades gastronòmiques, tallers, concerts), així com ampliar la informació turística del Priorat. Altres accions, aquesta vegada proposades pels agents enquestats, estan relacionades amb l'aprofundiment dels valors de la marca Priorat, realitzar una promoció conjunta entre tots els agents del territori i accions de formació en dues direccions: accions de formació de caràcter intern, dirigides als agents, i accions externes orientades a donar a conèixer la realitat del Priorat (cursos, seminaris). (Correspon a les preguntes 14 i 15).
5. **Les activitats** turístiques qualificades com a més interessants pels enquestats són, per aquest ordre el vi, el paisatge, l'oli i el senderisme. Per altra banda, totes les activitats vinculades amb el motor no tenen cap tipus d'interès. És curiós el sentiment que hi ha versus l'escalada, una activitat considerada a la vegada interessant i poc interessant, segurament per l'impacte que genera al territori. Aquest fet dóna una idea de la percepció de les activitats turístiques segons el lloc on es realitzin, la intensitat i la temporalitat. Caldrà, per tant, vincular les activitats amb aquests factors. (Correspon a la pregunta 7).
6. El principal **mercat turístic** de la comarca és l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el continent europeu, per aquest ordre. Mercats propers com el procedent de la Costa Daurada, Terres de l'Ebre o el mercat espanyol no es consideren rellevants. Per altra banda els agents són conscients de les diferències pel que fa a l'interès que pot despertar la mateixa comarca segons mercats, el que constata la necessitat d'especialització segons mercat a captar. (Correspon a les preguntes 9 i 10).
7. Es desprèn que el **grau d'implicació** dels agents en el desenvolupament de l'activitat turística no és l'adequat. Així ho afirma el 69,0% dels enquestats. Es demana major implicació dels ajuntaments, els empresaris a nivell individual i les associacions, per aquest ordre. Alguns dels agents que es troben a faltar en el desenvolupament turístic de la comarca són els pagesos, els productors no vinculats necessàriament al món de l'oli i el vi (artesans, productors de

formatges i conserves) així com diferents institucions públiques. (Correspon a les preguntes 11, 12 i 13).

8. Respecte a l'**accessibilitat** de la comarca, més de la meitat dels enquestats (un 58%) considera que el territori és accessible, no sent necessari millorar la xarxa de carreteres. Ara bé, es constata un dèficit pel que fa a l'oferta de transport públic (57 dels 58 enquestats opina que és un servei millorable). Respecte a accions per millorar l'accessibilitat al Priorat es proposa una millor informació dels serveis de transport públic als municipis, fomentar el servei de taxis, augmentar la freqüència de pas de trens o la incorporació de publicitat turística a l'estació de tren de Marçà. (Correspon a les preguntes 16, 17 i 18).

Tot i que hi ha un elevat desconeixement sobre l'estat d'accessibilitat d'alguns espais turístics (un 38% ho desconeix), quan es pregunta sobre quins serien els espais on caldria millorar l'accessibilitat, els enquestats coincideixen en anomenar La Cartoixa d'Escaladei, Siurana (en determinades èpoques de l'any), determinades zones d'escalada, l'entorn natural i les Mines de Bellmunt, entre d'altres punts. (Correspon a les preguntes 22 i 23).

Encara que l'accessibilitat no es considerada, en general, un problema, sí que destaquen problemes relacionats amb la senyalització. (Correspon a la pregunta 19).

9. **Les Noves Tecnologies de la Informació** són considerades per la gran majoria dels enquestats com un element que contribueix a reforçar els valors del Priorat. Tant sols un 5% ho considera indiferent. Les Noves Tecnologies de la informació són també percebudes com un sistema per potenciar la informació turística de la comarca, així ho opina el 95% dels enquestats. Ara bé, no és la única eina ni la més important. Els agents turístics (allotjaments, restaurants, cellers, comerços) són el canal de comunicació preferit pels enquestats. En segona posició es troben les oficines de turisme i en tercer lloc les Noves Tecnologies de la Informació. (Correspon a les preguntes 24, 27 i 28).

10. Pel que fa a la qualitat de la **informació turística** es percep que aquesta és bona. Destaca el Parc Natural de Montsant, els allotjaments, les empreses d'activitat i els cellers com els agents que ofereixen una millor qualitat de la informació turística. En menor mesura destaquen establiments no específicament turístics com els molins d'oli o les cooperatives. Per contra, les oficines de turisme municipals, els ajuntaments, els comerços i les associacions són les àrees en que es considera que la qualitat de la informació que ofereixen podria ser més elevada. (Correspon a la pregunta 25).

Respecte el pes del concepte *sostenibilitat* dins la informació turística, tot i que el 40% considera que la informació que ofereixen els diferents agents turístics compleix amb els valors de sostenibilitat, hi ha un 31% que ho desconeix, mentre que un 29% afirma que aquesta informació no segueix aquests valors. Es manifesta, doncs, una dificultat per materialitzar el concepte de *sostenibilitat*, el qual genera una certa confusió. (Correspon a la pregunta 26).

Els enquestats opinen que tots els agents turístics i també no turístics de la comarca (tant allotjaments, empreses d'activitat, com cellers, molins d'olis i cooperatives) haurien de disposar d'informació turística. El sector percebut com a menys important per oferir informació són els comerços. (Correspon a la pregunta 29).

Es percep una falta d'oficines d'informació turística a la comarca. Així ho diu un 76% dels enquestats. (Correspon a la pregunta 30).

11. El Parc Natural de Montsant és el **recurs visible** més present (en forma d'informació turística) en els establiments turístics consultats. La meitat dels establiments consultats disposen d'informació del Castell del Vi de Falset, el Museu de les Mines de Bellmunt i la Cartoixa d'Escaladei. En canvi tant sols un 21,7% disposa d'informació referent a la Serra de Llaberia. (Correspon a la pregunta 31).
12. El 52% dels enquestats constata un dèficit d'**oferta d'allotjaments** a la comarca. És rellevant el pes dels enquestats que ho desconeixen (un 26%). Les cases rurals són la tipologia més votada segons els enquestats en el cas de que es plantegés un increment del nombre d'allotjaments de la comarca. Pel que fa als preus d'aquesta nova oferta s'apunta cap a franges entre 30 i 50 euros (preu per habitació doble), i entre 50 i 70 euros com les opcions preferides. L'ocupació i la promoció són considerats els majors problemes de l'oferta actual d'allotjaments. Per contra la qualitat no és considerada un problema. (Correspon a les preguntes 32, 33, 34 i 35).
13. **L'oferta turística de la comarca** (entesa com la possibilitat de realitzar activitats) es creu que permet descobrir com és el Priorat, tot i que es manifesta una mancança d'activitats. L'enquestat proposa un conjunt d'activitats per la comarca com són activitats vinculades amb productes de la terra, activitats culturals, artístiques, d'educació ambiental, etc. Les activitats a motor, l'escalada i els quads són algunes de les activitats rebutjades. (Correspon a les preguntes 37, 38, 39 i 40).
14. Respecte a la **gestió**, la col·laboració públic-privada destaca com la fórmula clau per impulsar l'oferta i les activitats turístiques a la comarca. Així ho manifesta el 93% del total. (Correspon a la pregunta 41).
15. Cal introduir més els **productes locals** (entesos com a productes alimentaris de proximitat i qualitat) dintre l'oferta turística del Priorat. Crear una xarxa de distribució, els allotjaments com a punt de venda o la introducció als menjadors escolars són algunes de les accions proposades pels agents enquestats. (Correspon a les preguntes 42 i 43).
16. La major part dels enquestats se sent satisfet amb **la imatge** que té la comarca als mitjans de comunicació i a les xarxes socials. Aquesta imatge està vinculada al concepte de sostenibilitat (així ho considera un 59% dels enquestats), tot i que hi hauria marge de millora, ja que un 26% no ho considera. La natura, la singularitat del paisatge, la identitat o la tranquil·litat són alguns dels valors que identifiquen la comarca. (Correspon a les preguntes 44, 45 i 46).
17. Pel que fa a la **percepció del volum de turistes** de la comarca es conclou que en general hi ha pocs turistes, tot i que hi ha problemes de saturació turística en determinats moments en zones com Siurana, les Mines de Bellmunt, La Cartoixa o zones d'escalada. (Correspon a les preguntes 47, 48 i 49)

Pel que fa als punts que reben menys turistes destaquen les zones allunyades de la Serra del Montsant, alguns municipis fora de la temporada alta així com museus o cellers. L'enquesta permet afirmar que en general (en un 65% dels

- casos) es desitjaria incrementar el nombre de turistes de la comarca. (Correspon a les preguntes 50 i 51).
18. Relacionat amb la sostenibilitat turística de determinats espais, el 83% està a favor de l'**elaboració d'estudis d'impacte** de l'activitat turística. Correspon a la pregunta 52).
  19. Pel que fa a la **competitivitat de l'oferta turística** (idiomes, grau d'atenció al client, grau de coneixement del territori i noves tecnologies) s'afirma que les oficines de turisme i els empreses d'activitats (amb clara vocació turística ambdues) són les que reben millors puntuacions. En canvi, el sector de la restauració, també amb vocació turística és el que rep pitjors resultats. Es destacable com, empreses no específicament destinades al turisme (cooperatives i cellers visitables així com els molins d'oli) reben puntuacions igual o superiors a d'altres establiments amb clara vocació turística. En l'anàlisi per variables es pot veure com l'atenció al client i el coneixement del territori són els elements més ben treballats pel conjunt dels establiments de la comarca. Per contra, els idiomes principalment, i en menor mesura el coneixement de les TIC's són els elements que reben una puntuació més baixa. (Correspon a les preguntes 55, 56, 57 i 58).
  20. **La satisfacció del visitant** al Priorat es calcula en un 4,1 sobre 5. Entre els elements més valorats pels turistes (segons l'opinió dels enquestats) es troba l'atenció al client, la qualitat del servei i producte o l'exclusivitat del lloc, entre altres. Per contra la brutícia generada pels escaladors, el desgast dels senders o el fet de que els horaris d'atenció al client no estiguin adaptats als horaris dels turistes són alguns dels elements destacats de forma negativa. (Correspon a les preguntes 60, 61 i 62).
  21. Respecte al **coneixement dels recursos turístics de la comarca**, l'oferta turística del propi municipi, els espais naturals o els itineraris pel Parc Natural de Montsant són els elements més coneguts pels enquestats. Els enquestats coneixen el material turístic que hi ha disponible a la comarca i saben on trobar-lo. (Correspon a les preguntes 63, 65 i 66).
  22. Els **llocs més interessants de la comarca** des del punt de l'enquestat coincideixen també amb alguns dels punts amb majors problemes de saturació: La Cartoixa, el Parc Natural, les Mines de Bellmunt, el Castell del Vi, la Serra de Llaberia, Siurana, Margalef, etc. (Correspon a la pregunta 67).
  23. A la pregunta 68 varem plantejar que els enquestats proposessin **les accions que consideressin per millorar l'activitat turística a la comarca**, tenint en compte 9 àmbits d'acció. A l'apartat següent trobareu una llista d'accions resumides de les idees plantejades pels enquestats ordenades segons temàtica. Per obtenir una informació més detallada de les respostes, podeu consultar [l'informe automàtic](#).



## Llistat de propostes

---

Seguidament es llista un resum de les accions proposades pels enquestats, dividides en 9 àmbits específics. Per a una informació més detallada consultar [l'informe automàtic](#).

Resultats obtinguts de la pregunta 68: A continuació donem l'oportunitat de proposar i opinar breument sobre possibles accions que podrien ser implantades per la CETS per als àmbits temàtics següents.

- Model i estratègia
- Accessibilitat
- Informació turística
- Allotjaments
- Oferta turística i activitats
- Imatge de la comarca
- Satisfacció dels turistes
- Formació dels recursos humans del sector
- Fluxos i sostenibilitat

### Sobre model i estratègia

- Potenciar els valors identitaris de la comarca per establir el model turístic
- Activitats per desestacionalitzar l'activitat turística
- Combinar activitats enoturístiques amb altres valors de la comarca, com és la cultura, la natura
- Fomentar la col·laboració amb els agents
- Potenciar el turisme de qualitat i treballar per la seva fidelització (evitar el turisme massiu)
- Treballar per una comarca slow
- Fomentar l'associacionisme

### Sobre accessibilitat

- Millorar l'afluència del transport públic
- Incrementar la informació dels horaris del transport
- Crear un autobús del PN
- Millorar senyalització en general
- Millorar la xarxa de carreteres, en especial de zones concretes de la comarca
- Millorar la senyalització dels cellers
- Realitzar una senyalització basada en criteris europeus

### Sobre informació turística

- Fomentar que tots els agents disposin d'informació turística
- Potenciar la informació turística als centres culturals, ajuntaments, restaurants, allotjaments, etc.
- Incrementar els horaris de les OIT adaptant-se als horaris dels turistes
- Formació en idiomes dels recursos humans de des oficines d'informació turística

### Sobre allotjaments

- Crear allotjaments amb bona relació qualitat preu
- Crear allotjaments amb preus més assequibles
- Necessitat de més càmpings, refugis, albergs (oferta de preus baixos)

#### Sobre l'oferta turística i activitats

- Fomentar activitats per desestacionalitzar
- Crear una agenda d'activitats
- Activitats vinculades amb els valors identitaris
- Activitats en municipis poc o gents turístics per fomentar el turisme
- Fomentar el turisme fotogràfic, el turisme pedagògic, les estades esportives, etc.
- Crear una xarxa de jaciments arqueològics
- Crear packs amb altres comarques
- Promocionar les activitats al territori a través de les Xarxes Social
- Creació d'una web específica pel PN
- Regulació de la qualitat del servei turístic, principalment dels guies de turisme i dels allotjaments

#### Sobre la imatge de la comarca

- Complementar l'enoturisme amb altres valors de la comarca
- Potenciar el concepte de sostenibilitat en tots els àmbits

#### Sobre fluxos i sostenibilitat

- Evitar activitats de motor al territori
- Aconseguir que els agents privats s'integrin en la CETS
- Realització d'estudis sobre la capacitat de càrrega de determinats punts turístics

#### Sobre la formació dels recursos humans del sector

- Necessitat de cursos de formació, a poder ser gratuïts, sobre idiomes (anglès i francès), coneixement del territori (història, recursos turístics principals), ús de noves tecnologies, atenció al client
- Formació en enoturisme des dels instituts

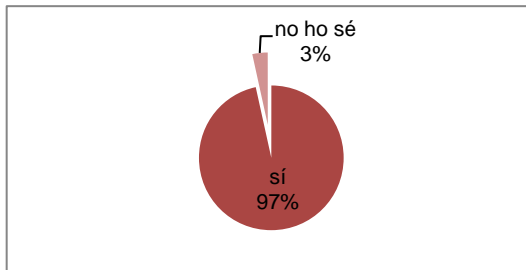
#### Sobre la satisfacció dels turistes

- Realització d'enquestes i/o documents que mesurin la satisfacció del client una vegada finalitzat el servei

## Anàlisi detallat

### 1. Identificació de l'enquestat

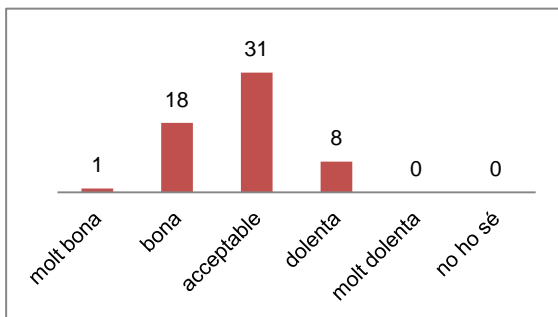
### 2. Consideres important que el Parc Natural de Montsant iniciï l'acreditació de la Carta Europea de Turisme Sostenible?



El 97% dels enquestats considera important que el Parc Natural de Montsant opti a aquesta acreditació.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

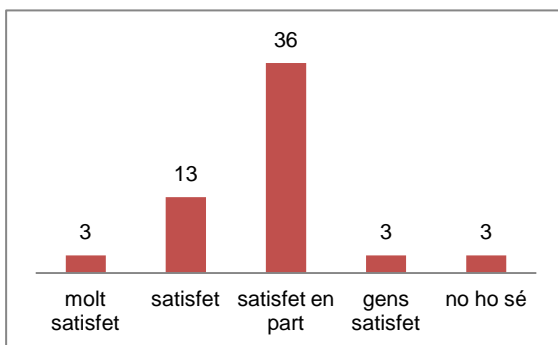
### 3. Com qualificaries la situació general actual de l'activitat turística del Priorat?



Més de la meitat dels enquestats (el 53,4%) considera que la situació actual general del turisme a la comarca és acceptable. La segona opció amb més respostes és "bona" amb 18 respostes concentrant el 31,0% sobre el total

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

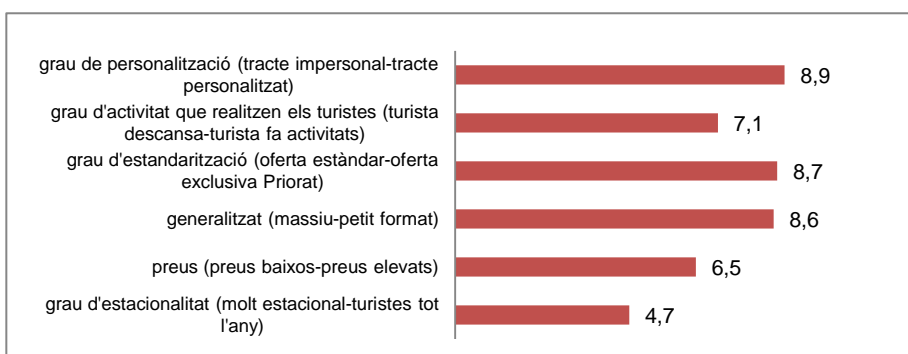
### 4. Quin és el teu grau de satisfacció sobre l'actual estratègia turística del Priorat?



Satisfet en part (en un 62,0%) i satisfet (22,4%) són les respostes més utilitzades alhora d'explicar el grau de satisfacció actual sobre l'estratègia turística del Priorat. Seria interessant descobrir en què es basen aquest 62,0% per respondre "satisfet en part".

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

### 5. A dia d'avui, com creus que és l'activitat turística al Priorat? (puntuació mitjana sobre 10).



*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

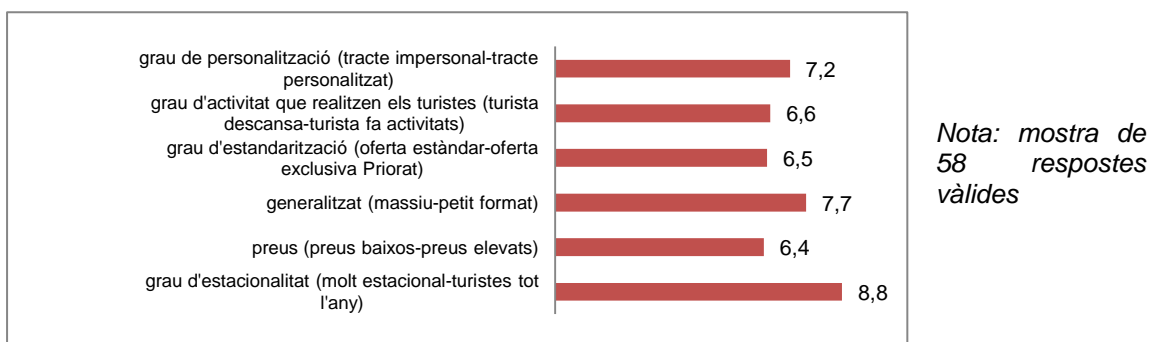
Segons la mitjana de cada un dels elements, els enquestats consideren que el Priorat ofereix un tracte tendint cap a la personalització del servei (8,9 sobre 10), amb una oferta exclusiva (8,7 sobre 10) i sent de petit format (8,6 sobre 10).

D'altra banda, es considera que el turista ve a la comarca a realitzar activitats (tot i que encara hi ha marge per créixer, ja que obté un 7,1 sobre 10).

Pel que fa als preus, s'atorga una nota mitjana d'un 6,5 sobre 10, entenent 0 com a preus molt econòmics i el valor 10 com a preus elevats.

Per últim, pel que fa al grau d'estacionalitat, s'ha puntuat amb una nota de 4,7 sobre 10, entenent 0 com a activitat turística molt estacional i 10 activitat desestacional. Aquest és un altre element de millora.

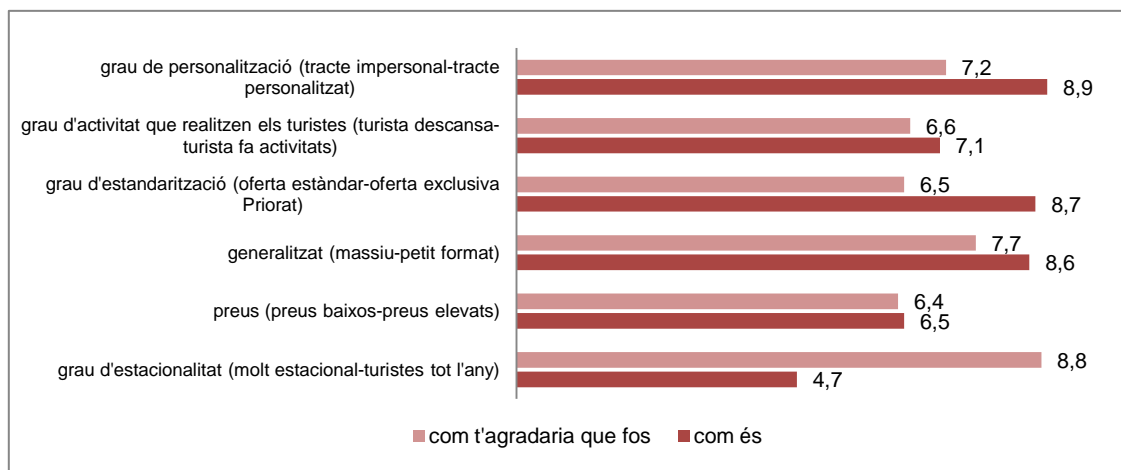
## 6. Com t'agradaria que fos l'activitat turística al Priorat? (puntuació mitjana sobre 10).



Respecte a com els hi agradaria als enquestats que fos l'activitat turística a la comarca, destaca poder disposar d'un grau d'estacionalitat més baix, és a dir, disposar de turistes durant tot l'any (8,8 sobre 10, mentre que la situació actual és puntuada amb un 4,7 sobre 10).

Tal i com mostra el gràfic comparatiu entre la situació actual i la desitjada, a excepció del factor estacional (es desitjaria una activitat més desestacional), els valors desitjables són lleugerament més baixos que els reals, el que pot portar a la conclusió que hi ha un cert grau de satisfacció respecte la situació actual.

Destaca el desig d'optar per un model més massiu (evitant el petit format), element que s'ha pogut confondre amb el volum de demanda, entenent el petit format com un model turístic que genera poca activitat. També es tendeix cap a un model més estàndard i no tant exclusiu (característica que s'ha pogut confondre novament amb un model que limita el nombre de visitants).



*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

## 7. Marca el grau d'interès de cada una de les activitats turístiques del Priorat.

Rànquing interessants	activitats	molt	Rànquing activitats interessants
1r	vi		1r descans
2n	paisatge		2n turisme actiu
3r	oli		3r escalada
4rt	senderisme		4rt educació ambiental
			5è cultura i tradicions
Rànquing activitats poc interessants			Rànquing activitats no interessants
1r	activitats a motor		1r activitats a motor
2n	escalada		

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Mentre que les activitats vinculades al vi, el paisatge, l'oli i el senderisme són les que són considerades més interessants pels enquestats, les activitats a motor és una opció no desitjada per la major part dels enquestats.

Pel que respecta a l'escalada és la tercera activitat considerada interessant pels enquestats però a la vegada és la segona opció més votada com a activitat poc interessant.

Altres considerades interessants són el descans, el turisme actiu, l'educació ambiental i la cultura i tradicions.

## 8. En el cas de que hagis trobat a faltar alguna activitat, explica-la breument

### Activitats

- Turisme fotogràfic
- Turisme espiritual, ioga, espiritualitat
- Turisme actiu com passejades a cavall, canoes, etc,
- Turisme vinculat a feines agrícoles, visites finques de pagesos, etc.
- Activitats amb l'aigua (conèixer mines d'aigua caballera)
- Activitats vinculades amb l'artesanía, art, dansa
- Turisme cultural: recuperació de la memòria històrica, cultura contemporània
- Tallers artesanía tradicional (marges pedra seca, conserves, etc)

### Per segmentació:

- Acolliment d'artistes per estades
- Colònies i campaments d'infants
- Turisme per a la tercera edat

### Altres

- Esdeveniments durant tot l'any

*Nota: mostra de 17 respostes vàlides sobre un total de 58 (pregunta de resposta oberta no obligatòria).*

Un 29,3% dels enquestats han respost aquesta pregunta oberta. Es proposen activitats vinculades amb l'espiritualitat del lloc, amb la cultura i amb les feines

agrícoles del Priorat, entre d'altres idees. Destaquen també activitats dirigides a determinats segments com és la tercera edat i els artistes, entre d'altres, així com la necessitat d'organitzar esdeveniments durant tot l'any.

### 9. En quins àmbits geogràfics pot despertar major interès el Priorat?

Rànking de mercats en funció de la major puntuació (nombres de 5)		Rànking de mercats en funció de la mitjana	
1r	Àrea Metropolitana de Barcelona	1r	Àrea Metropolitana de Barcelona
2n	Europa	2n	Europa
3r	Resta Món	3r	Resta Catalunya

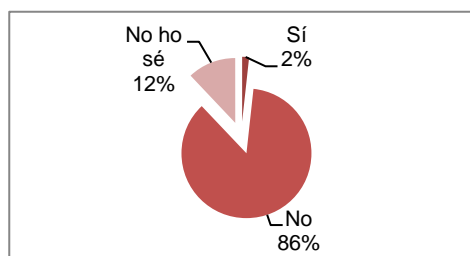
*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Pel que fa als mercats en que es creu que pot generar major interès el Priorat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona apareix en primera posició i el continent europeu en segon lloc.

Hi ha diferències en el tercer lloc segons la metodologia escollida per analitzar les respostes. Tenint en compte el nombre de puntuacions 5, la resta del Món és el tercer mercat amb major puntuació. En canvi si ho analitzem calculant el valor mitjà resulta ser la Resta de Catalunya el tercer àmbit geogràfic que pot despertar major interès.

El Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i l'Estat espanyol són altres mercats no tinguts en tanta consideració pels enquestats.

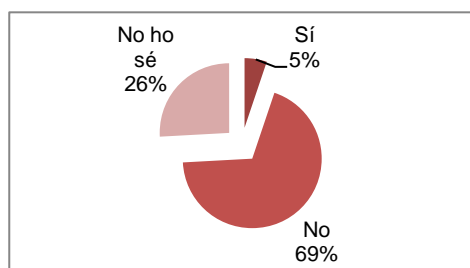
### 10. Consideres que l'oferta del Priorat desperta el mateix interès en tots els mercats?



És rellevant constatar com, pel 86% dels enquestats l'oferta turística no desperta el mateix interès en tots els mercats.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

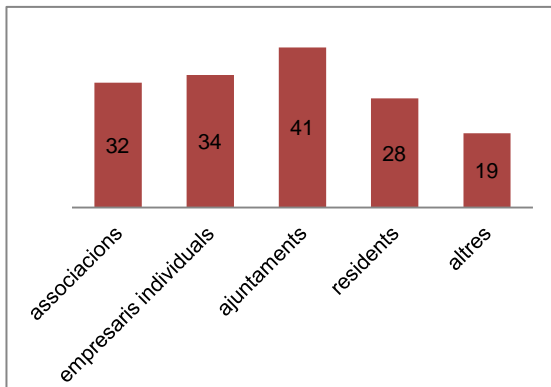
### 11. Consideres que el grau d'implicació dels agents implicats en el desenvolupament turístic a la comarca és l'adequat?



El 69% dels enquestats considera que el grau d'implicació dels agents turístics no és l'adequat.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

12. En el cas de respondre que no, quins agents s'haurien d'implicar més



Els ajuntaments, els empresaris a nivell individual i les associacions, per aquest ordre són els agents que caldria que s'involucreessin més en el desenvolupament turístic de la comarca, segons els enquestats. Resulta també significatiu el pes atorgat als residents.

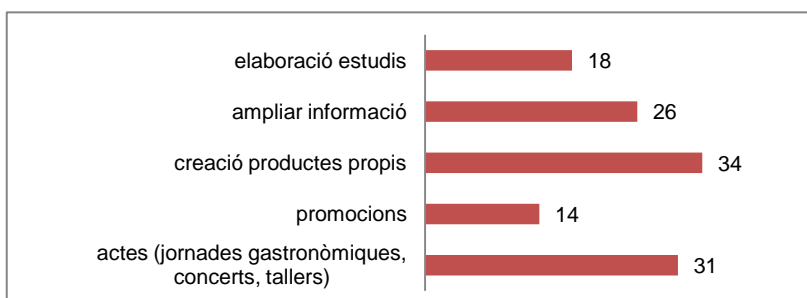
*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

13. En el cas d'escollir l'opció "altres" explicar breument quins agents has trobat a faltar al llistat

- Pagesos, encara que no estiguin associats
- Institucions supra-locales
- Generalitat de Catalunya
- Comerciants amb negocis oberts
- Productors no relacionats amb el món de l'oli i el vi, com productors de formatges, conserves, sabons, etc
- Centres de visitants
- La URV
- Les do's
- Universitats europees

Els pagesos, productors no vinculats necessàriament al món del vi i l'oli, així com diferents institucions públiques (Generalitat, institucions supra-locales, etc.) són alguns dels agents trobats a faltar pels enquestats pel que fa a la gestió turística de la comarca.

14. Puntua de l'1 al 5 les accions que es podrien fer per desestacionalitzar l'activitat turística



*Nota 1: mostra de 58 respostes vàlides*

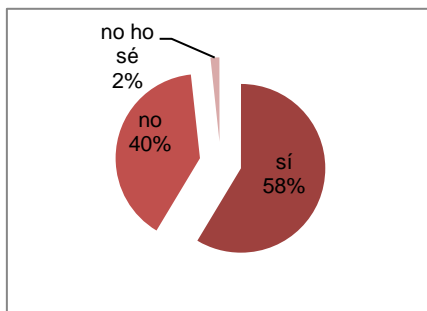
*Nota 2: comptabilització de nombres de 5 atorgats.*

La creació de productes propis, l'organització d'actes diversos i poder ampliar la informació turística de la comarca són les principals accions que han rebut majors puntuacions segons els enquestats.

15. En el cas d'haver trobat a faltar alguna acció, explica-la breument

- Creació d'un consorci de promoció turística per realitzar accions conjuntes amb els agents implicats
- Dinamització amb una única marca i eslògan
- Edició de tríptics sobre la història de cada poble
- Accions per unir els agents (sinèrgies)
- Creació de marques distintives de productes locals
- Crear oferta cultural atractiva lligada a un fil conductor sota els valors del territori, en contra de realitzar actes aïllats
- Accions vinculades amb el patrimoni contemporani
- Coordinar agents de diferents sectors (hostaleria, alimentació, cultura)
- Cursos formatius, seminaris
- Accions per revitalitzar economia i cultura locals
- Senyalització
- El Priorat com a seu d'un congrés internacional sobre sostenibilitat i turisme. Vinculat amb això, que el Priorat i el PN fossin objecte d'estudi a les universitats de turisme, medi ambient, dret, geografia, etc., així com fomentar els treballs de recerca de batxillerat sobre el Priorat i el PN
- Promoció energètica en fires internacionals

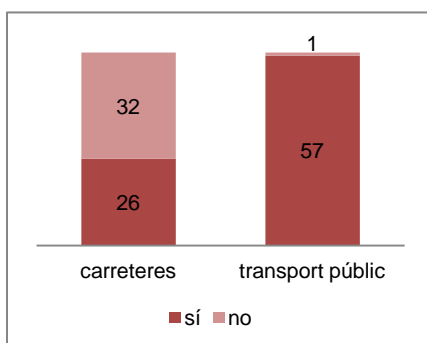
16. Resulta el territori accessible per al visitant, pel que fa a les comunicacions?



El Priorat es considera un territori accessible pel que fa a les comunicacions, així ho pensa el 58% dels enquestats, tot i que, com es veurà més endavant mostra problemes de senyalització.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

17. Què consideres que caldria millorar? (xarxa viària/transport públic)



El transport públic és un element vinculat a l'accessibilitat que caldria millorar, segons gairebé el 100% dels enquestats (57 ho han considerat així d'un total de 58).

Per contra, les carreteres, no es perceben com un element a millorar pel 55,2% dels enquestats. Tot i que el pes del sí és prou significatiu (un 44,8%).

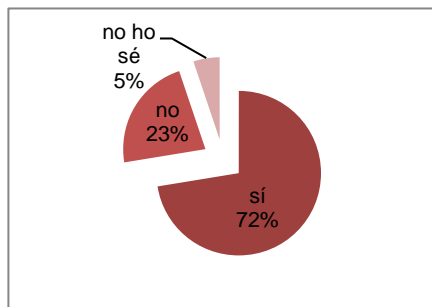
*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*



18. En el cas d'haver trobat a faltar algun element a millorar en quant a accessibilitat, explica-ho breument

- Indicar punts d'interès
- Cobertura de xarxes de comunicacions
- Motos de Rally molt agressiu pel paisatge
- Publicitat a l'estació de tren de Marçà
- Millora de la rotulació indicativa
- Fer més visibles els transports públics a cada població (indicació de les parades, informació dels horaris, etc)
- Manteniment de camins i carreteres
- Millorar connexió serveis de taxis
- Senyalització en vies prioritàries (autopista)
- Augmentar freqüència trens de Falset-Marçà i Capçanes
- Millora asfalt N-420
- Falta d'aparcaments a les entrades dels municipis i a llocs emblemàtics
- Les OIT haurien de poder oferir servei de transport de taxis o furgonetes segons demanda
- Falta de transport públic en alguns pobles. Es proposa la idea de "taxis públics"
- Falta connexió amb l'aeroport

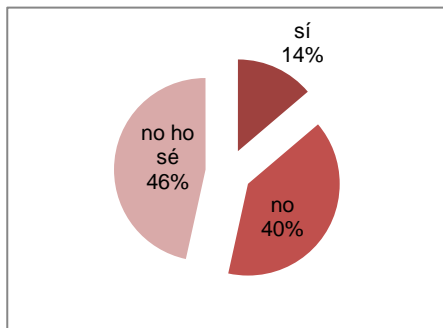
19. Perceps problemes de senyalització?



El 72% dels enquestats perceben problemes de senyalització.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

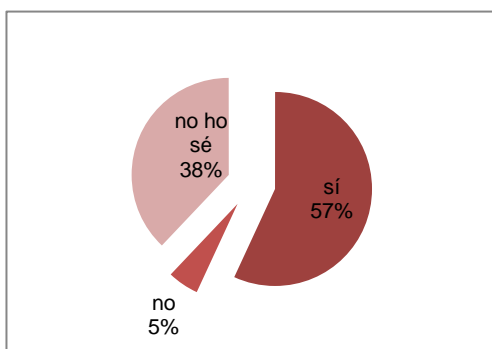
20. Els espais de gestió públics turístics (museus, recursos turístics visitables, Punts d'Informació) estan adaptats a les persones amb mobilitat reduïda (entès com gent amb problemes visuals, de mobilitat, etc.)?



El 40% dels enquestats considera que els espais de gestió públics turístics no estan adaptats a les persones amb mobilitat reduïda. Tot i així, destaca un 46% que ho desconeix.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

## 22. Caldria regular l'accessibilitat d'alguns espais?



El 57% considera que caldria regular l'accessibilitat d'alguns espais, tot i que un 38% ho desconeix

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

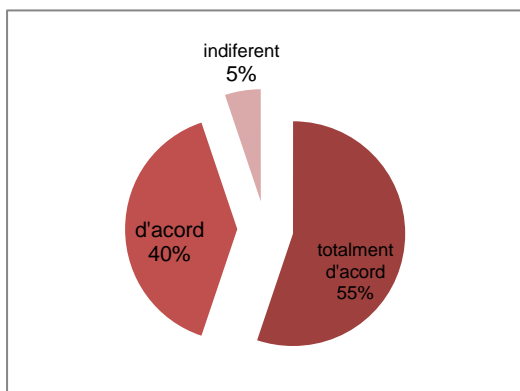
## 23. En el cas de respondre que sí (pregunta derivada de la pregunta 20 sobre el grau de mobilitat reduïda d'alguns espais) explica quins espais

- A l'entorn natural
- Alguns cellers
- Alguns museus
- Es demana millorar l'accessibilitat a la Cartoixa d'Escaladei
- A Siurana (en alguns moments puntuals l'any)
- Algunes zones d'escalada, com el pantà de Margalef, Sant Salvador, ermita de St. Joan del Codolar
- Mines de Bellmunt
- En zones massificades en dates puntuals
- Als espais prehistòrics i/o arqueològics
- En general a les OIT, centres de visitants, restaurants

*Nota: mostra de 29 respostes vàlides*

Tot i que hi ha respostes genèriques, es constata un problema d'accessibilitat a la Cartoixa d'Escaladei, a les Mines de Bellmunt i a determinades zones d'escalada, com el pantà de Margalef. Tot i que aquesta pregunta oberta anava dirigida a conèixer el grau de mobilitat reduïda d'alguns espais, les respostes van més dirigides a mostrar quins són els recursos que pateixen més saturació en determinades èpoques de l'any (com les zones d'escalada).

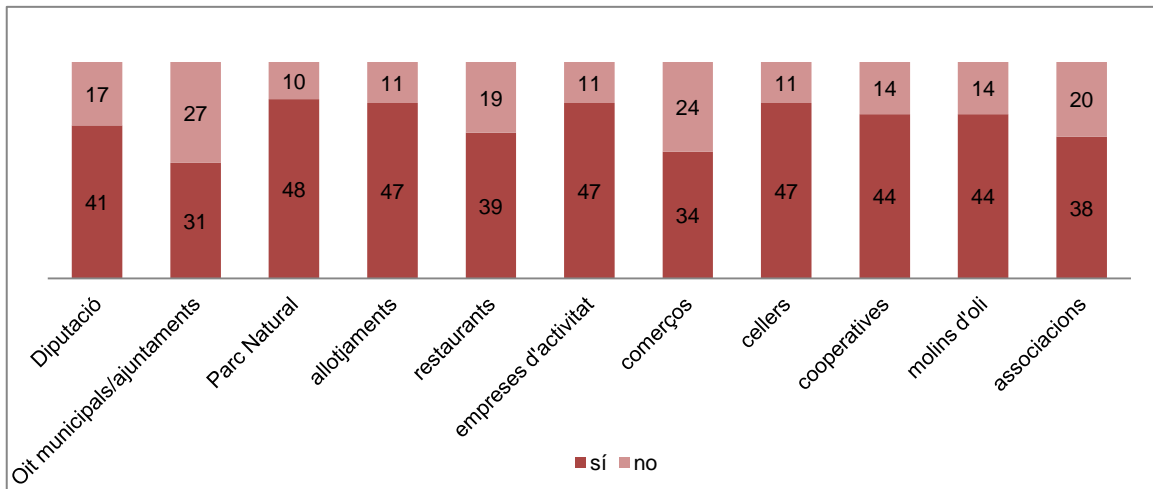
## 24. Consideres que l'accés a les Noves Tecnologies de la Informació (Internet, Xarxes Socials, aplicacions mòbil) contribueix a reforçar els valors del Priorat?



La major part dels enquestats (un 55%) està totalment d'acord amb el fet que l'accés a les noves tecnologies pot reforçar els valors del Priorat. Un 40% hi està d'acord i tant sols un 5% ho veu indiferent.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

25. La qualitat de la informació que ofereixen els diferents agents turístics és adequada? Pregunta per sectors d'activitat.

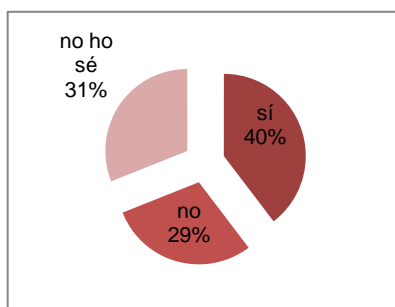


*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

En general els agents turístics ofereixen informació turística de qualitat. Destaca el Parc Natural, els allotjaments, les empreses d'activitat i els cellers. En menor mesura destaquen establiments no específicament turístics com els molins d'oli o les cooperatives.

Per contra, les oficines de turisme municipals, els ajuntaments, els comerços i les associacions són les àrees en que no es considera adequada la informació turística que difonen.

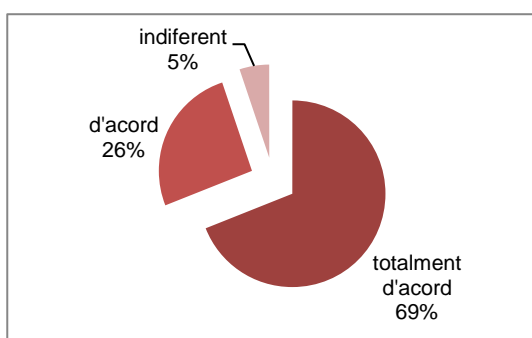
26. Creus que aquesta informació està basada en valors de sostenibilitat (entenent la sostenibilitat com la protecció del medi natural, el patrimoni i la millora de la qualitat de vida)?



Tot i que el 40% considera que la informació que ofereixen els diferents agents turístics compleix amb els valors de sostenibilitat, hi ha un 31% que ho desconeix, mentre que un 29% afirma que aquesta informació no segueix aquests valors.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

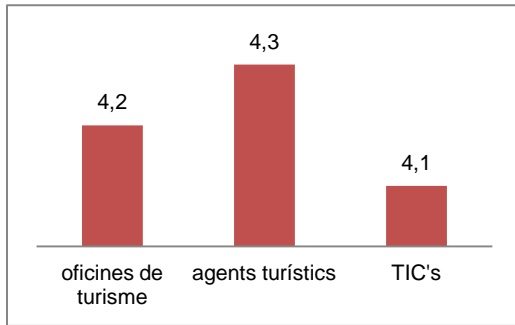
27. S'ha de potenciar la informació turística aprofitant les noves tecnologies?



El 95% dels enquestats opina que cal potenciar la informació turística aprofitant les noves tecnologies. Tant sols un 5% ho considera indiferent.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

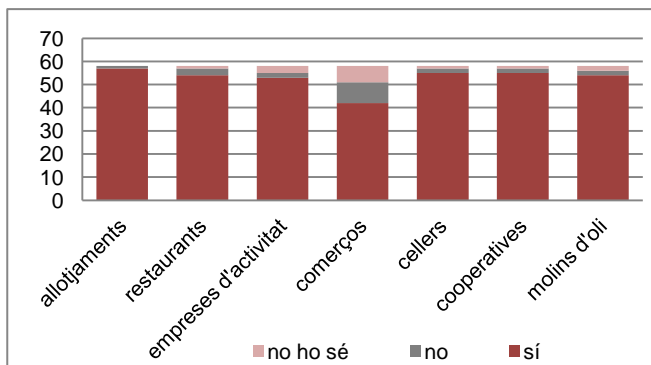
28. Quins consideres que són els canals de comunicació més òptims per oferir la informació turística? (puntuació mitjana sobre 5).



Els agents turístics del territori (allotjaments, restaurants, cellers, comerços) són considerats els canals més òptims per informar al turista. En segona i tercera posició es troben les oficines de turisme i les noves tecnologies de la informació (codis QR, aplicacions mòbils, etc.).

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides. Puntuació sobre 5.*

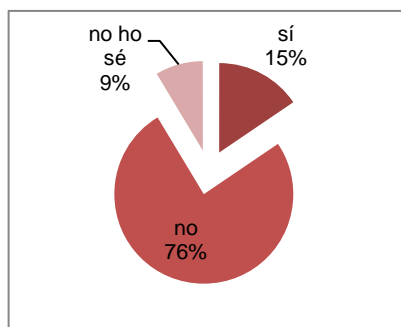
29. Consideres que els establiments següents haurien de disposar d'informació turística de la comarca ?



Segons els enquestats la major part dels establiments haurien de disposar d'informació turística. En el cas dels comerços aquest percentatge és una mica més reduït.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

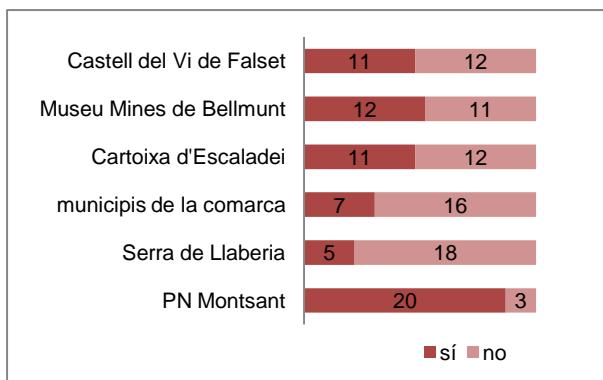
30. La xarxa d'oficines de turisme de la comarca és suficient?



El 76% considera que hi ha un dèficit d'oficines d'informació turística a la comarca

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

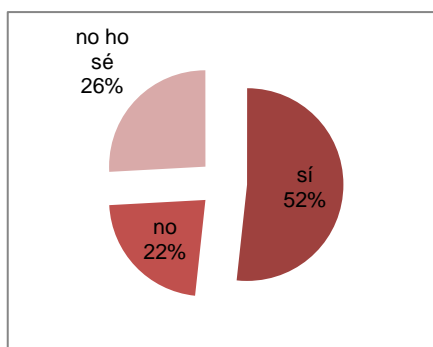
31. Respondre només en el cas de ser empresa turística (allotjament, restaurant, empresa d'activitats, etc.): Disposes d'informació referent a aquests elements visitables?



El Parc Natural de Montsant és el recurs visitable més present (en forma d'informació turística) en els establiments turístics consultats. La meitat dels establiments consultats disposen d'informació del Castell del Vi de Falset, el Museu de les Mines de Bellmunt i la Cartoixa d'Escaladei. En canvi tant sols un 21,7% disposa d'informació referent a la Serra de Llaberia.

*Nota: mostra de 23 respostes vàlides (corresponents a empreses turístiques)*

32. És necessària més oferta d'allotjament al Priorat?

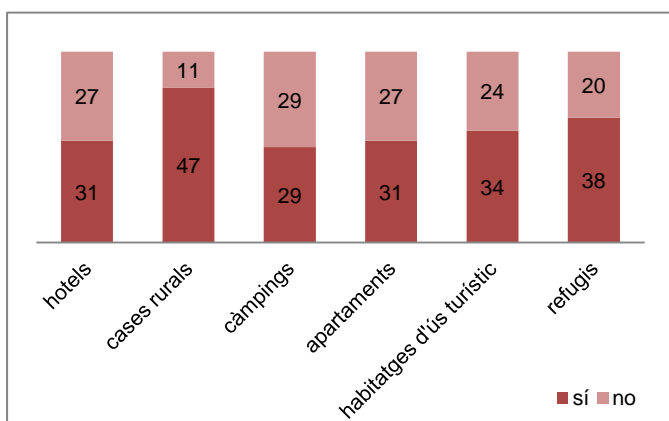


Més de la meitat dels enquestats (el 52%) considera que cal més oferta d'allotjament a la comarca.

Tot i així, un 26% no ho sap.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

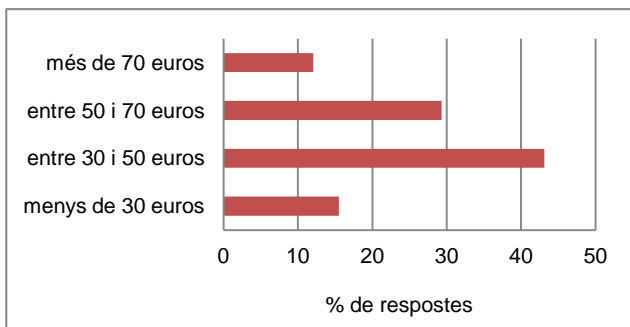
33. En el cas de que es creessin nous allotjaments, quina creus que hauria de ser la tipologia d'aquests nous allotjaments?



Les cases rurals són la modalitat preferida pels enquestats. Per contra, els càmpings són la modalitat que reben un menor nombre de respostes afirmatives.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

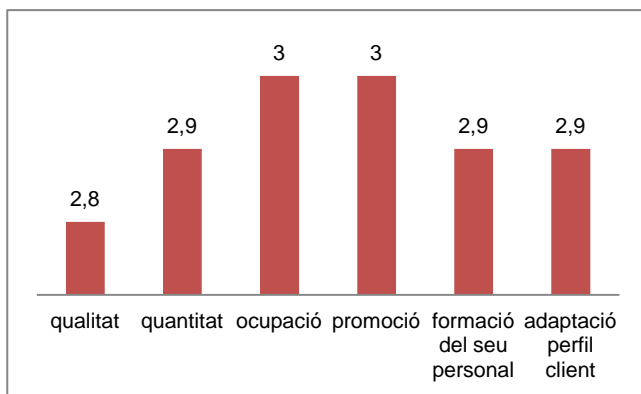
34. En quina franja de preus (preus per habitació doble) creus que haurien de situar-se aquests nous allotjaments?



Més del 40% dels enquestats escull la franja de preus entre 30 i 50 euros quan se'ls hi pregunta per la creació de nous allotjaments a la comarca. La segona opció més votada és entre 50 i 70 euros. D'altra banda, les franges de preus més econòmica i més elevada són les menys puntuades.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

35. Quins problemes té l'actual oferta d'allotjament? (puntuació mitjana sobre 5).

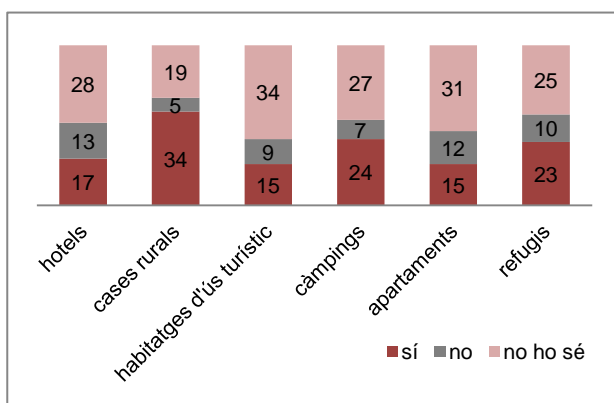


Segons la puntuació mitjana, l'ocupació i la promoció són considerats els majors problemes de l'oferta d'allotjaments de la comarca. Tot i així, la resta d'elements obtenen resultats similars.

La qualitat, d'altra banda obté la menor puntuació pel que és considerat el menor dels problemes de l'oferta d'allotjament.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

36. Les classificacions existents actuals dels allotjaments s'adapten a la realitat turística del Priorat?

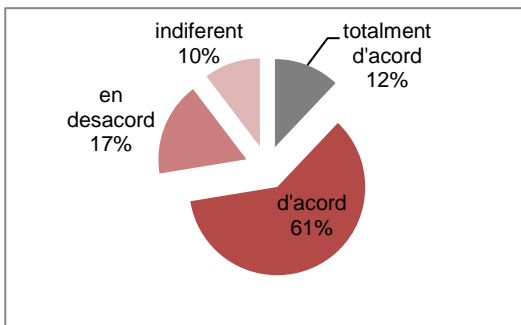


Hi ha un elevat percentatge d'enquestats que desconeixen si la classificació actual s'adapta a la realitat turística del Priorat.

La tipologia en que es veu més clara d'adaptació són les cases rurals.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

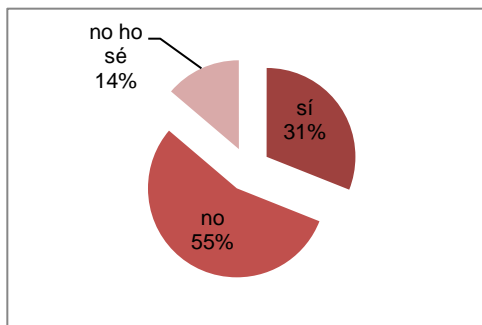
37. Creus que l'oferta turística permet descobrir com és el Priorat?



Un 61% dels enquestats considera que l'oferta turística permet descobrir la comarca. Un 17%, però, està en desacord.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

38. La comarca ofereix una oferta suficient d'activitats?



Més de la meitat dels enquestats (un 55%) opina que la comarca no ofereix una oferta suficient d'activitats.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

39. En el cas de que la resposta sigui negativa, en quins àmbits faltarien activitats?

- Activitats vinculades a productes de la terra, matança del porc
- Reconstrucció de la pedra seca
- Tallers de jota prioratina
- Activitats artístiques
- Itineraris eqüestres
- Activitats dintre cellers
- Activitats vinculades a la petjada històrica (ibers, romanització, etc.)
- Turisme familiar
- Producció de l'oli
- Activitats fotogràfiques
- Estadades esportives, culturals, de formació, etc
- El problema no és la falta d'activitats sinó la falta d'informació i els horaris. Faltarien activitats sobretot diumenge tarda. Es comenta també una falta de coordinació

*Nota: mostra de 33 respostes vàlides*

L'enquestat proposa un conjunt d'activitats que considera que no existeix al territori o no n'és conscient de la seva existència. Són activitats vinculades amb la cultura, producció d'auto suficiència, itineraris eqüestres, etc.

Destaca la falta d'informació i de coordinació de les activitats que ja es realitzen

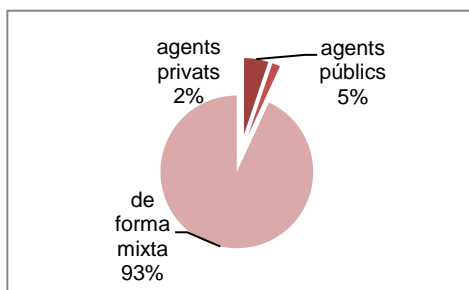
40. Quines activitats actuals no s'haurien de promocionar?

- Activitats a motor
- Escalada
- Ala delta amb motor
- Quads
- 4X4
- Recol·lecció de bolets en determinades èpoques
- Mountain Bike
- Cal regular les curses a peu al voltant del Montsant

*Nota: mostra de 26 respostes vàlides*

Les activitats relacionades amb motor (ala delta amb motor, quads, 4X4) són considerades les menys adients per ser promocionades al Priorat

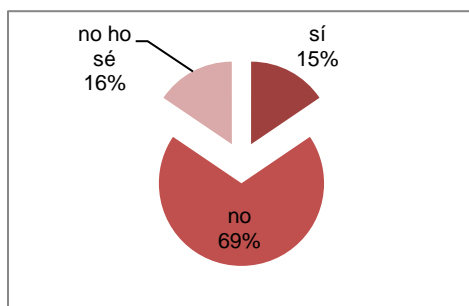
41. Qui hauria de ser l'impulsor de l'oferta i les activitats turístiques del Priorat?



El 93% dels enquestats considera que l'impuls de l'activitat turística a la comarca s'hauria de fer de forma mixta (público-privada).

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

42. Creus que estan suficientment introduïts els productes locals (productes alimentaris de proximitat i qualitat) dintre l'oferta turística de la comarca?



El 69% dels enquestats opina que els productes locals, entesos com a productes alimentaris de proximitat i qualitat, no estan suficientment introduïts a l'oferta turística del Priorat.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

43. Com es podria millorar la presència de productes locals dintre l'oferta turística de la comarca?

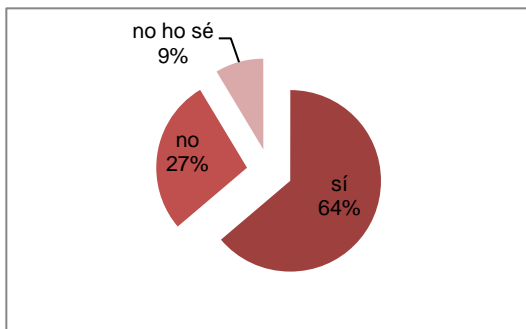
- Promoció als mitjans i a fires
- Presència en mercats els diumenges
- Facilitant-ne el seu consum
- Crear una xarxa de distribució
- Allotjaments tenir productes visibles i que esdevinguin punt de venda d'aquests
- Introduir productes locals als restaurants i comerços especialitzats
- Restaurants introdueixin els productes a la carta (procés de conscienciació)
- Introducció als menjadors escolars
- Crear certificat de qualitat (col·laboració entre sector públic i privat)
- Crear senyalització de procedència "Producte del Priorat"
- Facilitant la gestió administrativa dels petits productors, així com nova tecnologia



- Potenciar la seva imatge
- Fer promoció i demostracions en llocs especialitzats (altres productes a part de l'oli i el vi, que aquests ja són prou coneguts)
- Formació i conscienciació a hotelers, restaurants, comerços especialitzats, cellers i agrobotigues
- Horari d' agrobotigues òptim
- Aconseguir IVA reduït productes de Km0
- Facilitant logística del transport dels productes comprats a l'allotjament o a casa del turista
- Oferir productes locals durant la realització d'activitats a l'aire lliure
- Aconseguir una relació més directe entre productor i consumidor final
- Necessitat de fer un Pla de Màrqueting
- Facilitar un context de trobada entre residents i visitants per donar a conèixer els productes
- Més espais lúdics de tastos de dia i de nit

Es plantegen accions estratègiques però també concretes i operatives, com el fet de que els restaurants introdueixin aquests productes a la seva carta, que els establiments esdevinguin punts de venda o aconseguir un iva reduït per aquests tipus de productes, entre altres.

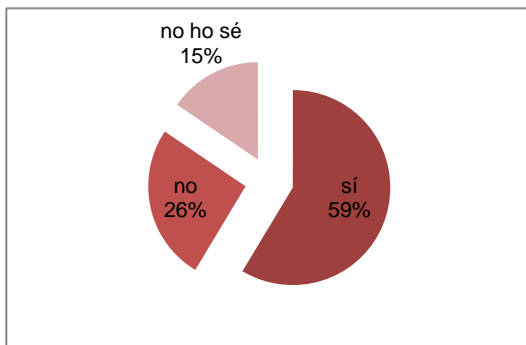
44. Et sents satisfet amb la imatge que té la comarca als mitjans de comunicació i a les xarxes socials?



El 64% se sent satisfet amb la imatge que el Priorat té als mitjans. Un 27% no obstant no està satisfet.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

45. Té el concepte sostenibilitat (entenent la sostenibilitat com la protecció del medi natural, el patrimoni i la millora de la qualitat de vida) presència dintre la imatge que ofereix la comarca actualment?



El 59% considera que la paraula sostenibilitat és present dintre la imatge de la comarca. Tot i així, hi ha un 26% que no ho considera així.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

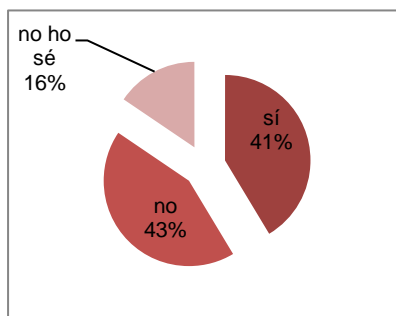
46. Quins són els valors que identifiquen la comarca?

- Natura
- Paisatge singular
- Muntanya
- Identitat
- Gastronomia
- Tranquil·litat/pau/espiritualitat/misticisme
- Creixement sostenible
- Patrimoni cultural/històric
- Espais patrimonials singulars: PN, Escaladei, Mines de Bellmunt, cooperatives modernistes
- Qualitat de vida, slow life
- esforç
- Vi, vi de qualitat
- Oli
- Fruits secs
- Idiosincràsia dels pagesos
- Diferenciació dels 23 pobles i a la vegada unió
- No industrialització, tradicions, economia subsistència,
- Cultura popular, saber popular
- Mediterrani
- Altres: compromís, superació, tolerància

*Nota: mostra de 49 respostes vàlides*

Hi ha una coincidència pel que fa als valors que els enquestats atorguen a la comarca: tranquil·litat, natura, identitat.

47. Creus que, en moments concrets (caps de setmana, ponts, estiu) hi ha massa visitants en determinats punts del Priorat?



No destaca una visió homogènia respecte el grau de saturació turística de la comarca. Així, els percentatges de sí (41%) i de no (43%) són pràcticament iguals.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

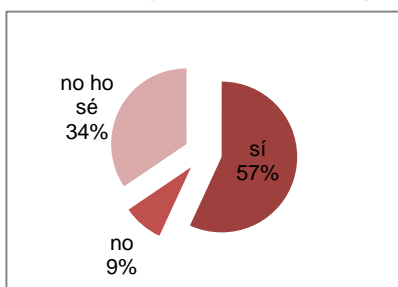
48. En el cas de respondre que Sí, afegir quins són aquests punts

- Siurana
- Mines de Bellmunt
- La Cartoixa
- Margalef
- Cornudella
- Zones escalada

*Nota: mostra de 24 respostes vàlides*

Els enquestats han donat una informació detallada dels punts de la comarca que reben més turistes.

49. Creus que hi ha massa pocs visitants en determinats punts del Priorat?



Més de la meitat dels enquestats (un 57%) opina que hi ha massa pocs turistes.

Si comparem els resultats amb la pregunta 47 es pot deduir que es percep una falta de turistes a la comarca, exceptuant determinades zones on sí es perceben punts de saturació.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

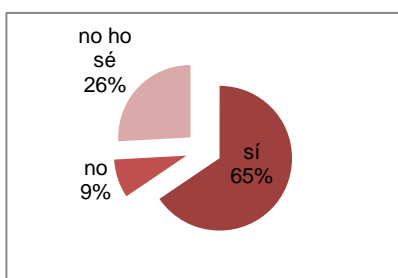
50. En el cas de respondre que SÍ, afegir quins són aquests punts

- Molts municipis fora de la temporada alta
- Ulldemolins
- PN, Escaladei, Mines de Bellmunt, Falset, La Morera, els Guiamets, Albarca, la Vilella Alta, la Vilella Baixa, Masroig, Cabacés, La Bisbal de Falset, Lloar,
- Priorat Nord
- Espai oest del Montsant
- Totes les muntanyes que no són Serra del Montsant
- Cellers
- Museus

*Nota: mostra de 28 respostes vàlides*

Municipis fora de temporada alta i zones de muntanya allunyades del Montsant, així com museus i cellers són alguns dels punts que reben menys turistes

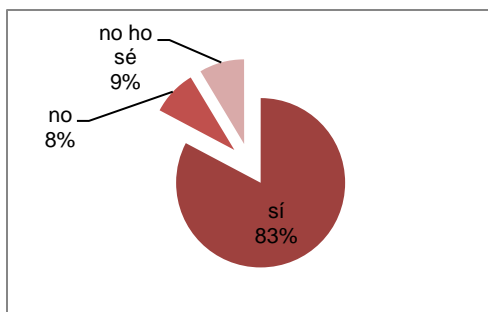
51. Vols que la comarca aculli més visitants?



Definitivament es constata que els enquestats volen que la comarca disposi de més turistes. Així ho considera el 65% dels enquestats.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

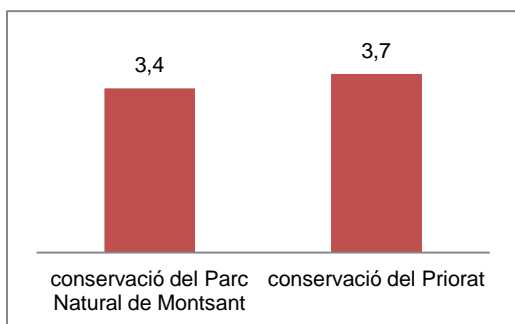
52. Seria convenient que s'elaboressin estudis d'impacte de l'activitat turística al Priorat per conèixer més detalladament quins són els indrets més freqüentats, quina pot ser la seva capacitat d'acollida i/o saturació i quins problemes poden generar els visitants?



El 83% dels enquestats opina que seria convenient elaborar estudis d'impacte del turisme a la comarca.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Pregunta 53 i 54. Indica el teu grau d'acord o desacord amb la frase següent: El turisme és una activitat que incideix positivament en la conservació dels valors patrimonials (naturals, culturals i paisatgístics) del PARC NATURAL DE MONTSANT i del PRIORAT. (Puntuació mitjana sobre 5).

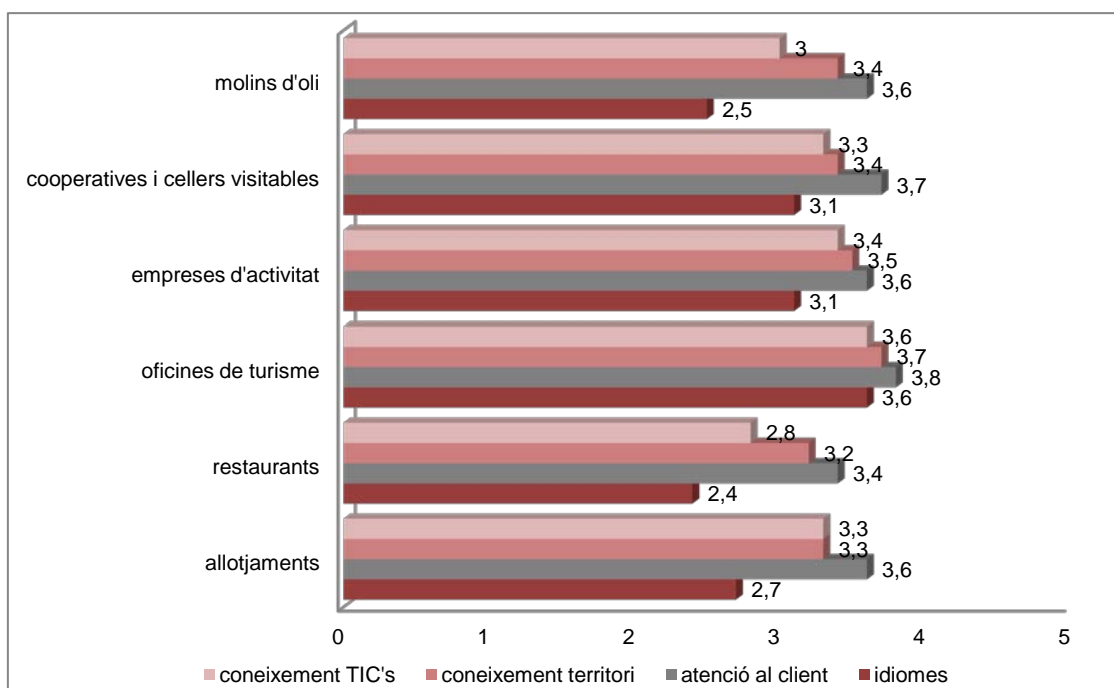


Segons la nota mitjana, els enquestats opinen que el turisme és una activitat que afecta positivament a la conservació dels valors tant del parc natural com de la comarca, amb valors per sobre del 3 sobre 5.

En concret consideren que el turisme incideix més positivament a la comarca per sobre del Parc Natural del Montsant.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Preguntes 55, 56, 57 i 58. Puntuació de l'1 al 5: el grau de coneixement en idiomes, el grau d'atenció al client, el grau de coneixement del territori i el grau de coneixement de les noves tecnologies de la informació per part dels treballadors del sector turístic al Priorat. (puntuació mitjana sobre 5).



*Nota: mostra de 58 respostes vàlides, a excepció de la variable TIC's, on han respost 50 persones.*

Pel que fa als idiomes, les oficines de turisme són les que ofereixen una millor qualitat en el servei. Per contra els restaurants, els molins d'oli, i els allotjaments són els que reben una menor puntuació. És destacable la baixa puntuació en idiomes que reben els allotjaments, empreses específiques de turisme, amb valors similars als molins d'oli.

L'atenció al client rep una elevada puntuació en totes les modalitats d'empreses consultades, així com el coneixement del territori, rebent les oficines de turisme novament la major puntuació en aquest àmbit.

Per contra el grau de coneixement de les noves tecnologies de la informació es considera baix en el cas dels restaurants i dels molins d'oli.

	puntuació total (sobre 20)
oficines de turisme	14,7
empreses d'activitat	13,6
cooperatives i cellers visitables	13,5
allotjaments	12,9
molins d'oli	12,5
restaurants	11,8

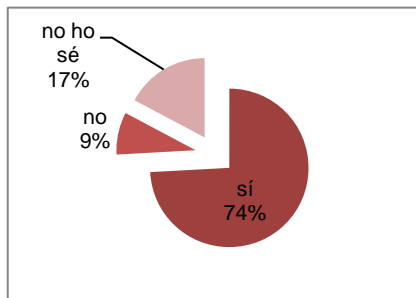
Si fem un anàlisi per tipologies d'empresa es comprova com les oficines de turisme i els empreses d'activitats (amb clara vocació turística ambdues) són les que reben millors puntuacions. En canvi, el sector de la restauració, també amb vocació turística és el que rep pitjors puntuacions.

Es destacable com, empreses no específicament destinades al turisme, com les cooperatives i cellers visitables així com els molins d'oli reben puntuacions igual o superiors a d'altres establiments amb clara vocació turística com el sector de la restauració o l'allotjament, on s'apunten dèficits principalment en coneixement d'idiomes.

	puntuació total (sobre 30)
atenció al client	21,7
coneixement territori	20,5
coneixement TIC	19,4
idiomes	17,4

En l'anàlisi per variables es pot veure com l'atenció al client i el coneixement del territori són els elements més valorats pels enquestats pel conjunt dels establiments de la comarca. Per contra, els idiomes principalment, i en menor mesura el coneixement de les TIC's són els elements que reben una puntuació més baixa.

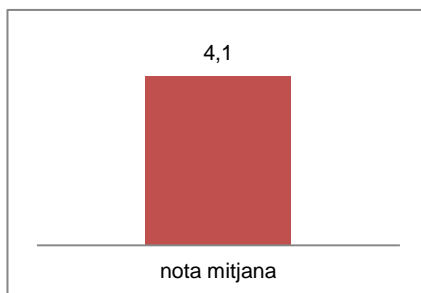
59. Participaries en un curs de formació sobre el coneixement del territori?



El 74% dels enquestats participaria en un curs destinat a incrementar el coneixement del territori de la comarca.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

60. Puntua entre 1-5 el grau de satisfacció que creus que té el visitant de la comarca (puntuació mitjana sobre 5).



Els enquestats consideren que els turistes a la comarca obtenen una satisfacció de 4,1 com a puntuació mitjana de la seva experiència al Priorat.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

61. Quins són els elements que creus que són MÉS valorats pels visitants durant la seva estada a la comarca?

- Atenció al client
- Qualitat del servei i producte
- Exclusivitat
- La gent local
- Enologia
- Escaladei
- Zona escalada
- Paisatge
- Vi
- Oli
- Gastronomia
- Tranquil·litat, no massificació
- Pregons als pobles
- Cel estrellat
- Bar com a local social

*Nota: mostra de 47 respostes vàlides*

En aquesta resposta en barregen atributs de la comarca, ja identificats com a valors (com la tranquil·litat, el paisatge) així com productes i activitats a realitzar (com l'oli, el vi, l'escalada).

62. Quins són els elements que creus que són MENYS valorats pels visitants durant la seva estada a la comarca?

- Brutícia generada escaladors
- Brutícia dels boscos
- Desgast senders
- Cablejat elèctric penjant pel centre dels pobles
- Problemes d'accessibilitat
- Escassa comunicació de sistemes de transport entre pobles
- Horaris atenció client no adaptats al turisme
- Cobertura mòbil
- Creació cellers massa moderns
- Aparcament de cotxes de forma incontrolada.
- Gastronomia
- Falta de restauració
- Poques activitats, falta d'oferta lúdica i complementària (museus, exposicions, etc.)
- Limitació d'activitats únicament al món del vi
- Manca coneixement d'idiomes, manca d'informació
- Allotjaments amb pocs serveis
- Manca de rutes per a les famílies
- Falta d'informació amb idiomes estrangers

*Nota: mostra de 40 respostes vàlides*

La manca de coneixement en idiomes, la falta d'oferta, els problemes d'accessibilitat o la necessitat d'embellir els centres urbans dels pobles són alguns dels elements destacats pels enquestats.

63. Puntua de l'1 al 5 quin és el teu grau de coneixement sobre els elements següents (puntuació mitjana sobre 5).

	Puntuació mitjana
1r el teu municipi	4,4
2n part de la comarca	3,9
3r espais naturals	3,8
4rt patrimoni cultural	3,6
5è cellers i molins d'oli	3,6
6è els restaurants	3,3
7è activitats d'oci i lleure	3,2
8è els allotjaments	2,9

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Lògicament, el municipi d'on és l'enquestat és l'element més conegut. És lògic també que els allotjaments no siguin un element gaire coneguts pels enquestats, ja que són agents del territori que viuen a la comarca.

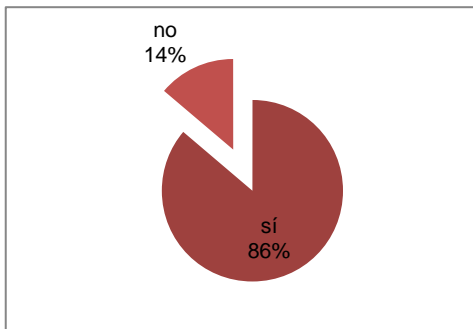
64. Puntua de l'1 al 5 el teu grau de coneixement sobre els elements següents

		Puntuació mitjana
1r	itineraris senyalitzats Parc	3,4
2n	xarxa de camins comarca	3,3
3r	publicacions específiques (patrimoni natural i cultural)	2,9

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Els itineraris senyalitzats del Parc Natural de Montsant són l'element del que els enquestats tenen un major coneixement.

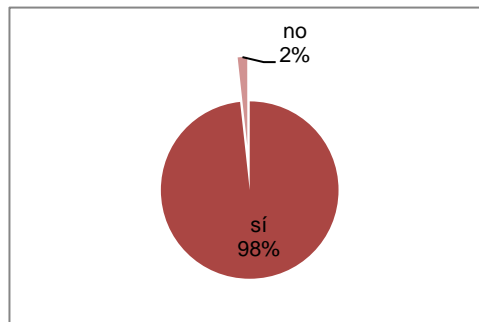
65. Coneixes el material turístic que pots aconseguir a la comarca?



El 86% dels enquestats són coneixedors del material turístic de la comarca

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

66. Saps on es pot trobar documentació turística diversa de la comarca?



El 98% dels enquestats saben on trobar aquesta informació.

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

67. Enumera, per importància, els 7 llocs més interessants per visitar de la comarca

A continuació s'han classificat les respostes en tres categories:

Recursos més anomenats

- Cartoixa
- Parc Natural
- Mines de Bellmunt
- Castell del Vi
- Serra de Llaberia
- Ermites



### Municipis

- Siurana /pantà de Siurana
- Porrera
- Falset
- Margalef
- Vilella Baixa
- La Morera
- Porrera
- Els Guiamets
- Poboleda
- Capçanes
- Cornudella de Montsant
- Pradell de la Teixeta
- Torroja
- Gratallops
- El Fraguerau

### Altres recursos més genèrics

- Miradors
- Senders
- Molins d'oli
- Cellers
- Cellers modernistes
- Cooperativa de Falset
- Cí Oli de Margalef
- Ermites d'Ulldemolins
- Tortugues de Marçà
- Rellotges de Porrera
- Coll del Solans
- Parc de les Olors de Marçà
- La Mola de Colldejou
- Museus Rurals
- Cova de Santa Llúcia
- Serra de la Figuera

*Nota: mostra de 58 respostes vàlides*

Per a més informació sobre l'enquesta, consultar  
[l'informe automàtic](#) i l'[enquesta on-line](#)