

### PRINCIPI 3: PROTEGIR I PROMOCIONAR EL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Estratègies	Accions
1. Identificar, categoritzar i valoritzar els valors dels municipis del Priorat	1.1 Inventari dels valors naturals, culturals i paisatgístics de cada municipi promogut des dels ajuntaments segons el grup d'interès i/o col·lectiu específic, <b>amb la participació d'entitats locals (Roser Prioritat)</b> <b>Potenciar recursos determinades segons temporada (Aina Celler Masroig)</b>  1.2 Pla de promoció dels valors compartits de manera integral a nivell de comarca. (Discurs i imatge que identifiqui tota la comarca i no els 5 punts d'interès)  <b>1.3 Revisió i millora de les senyalitzacions malmeses (Isabel Vilà)</b>  1.4 Potenciar la xarxa de camins del Priorat com a eix vertebrador i d'interès turístic integral de comarca
2. Reduir l'impacte negatiu sobre els punts de patrimoni natural i cultural sensibles	2.1 Estudi d'identificació dels punts vulnerables en quant a valors naturals i culturals de la comarca i posar-los en relació amb el calendari i la capacitat de càrrega. <b>Establir criteris de càlcul aplicable als diferents escenaris (p.ex. habitants/llits..)</b> (Roser Prioritat)  2.2 <b>Custodia/vigilància dels punts de patrimoni natural i cultural més sensibles (CC)</b>  2.3 Gestió dels residus que genera l'activitat turística
3. Diversificar el coneixement sobre el patrimoni cultural integrant recursos més desconeguts (festes, petits museus...)	3.1 Creació de fitxes d'elements d'interès patrimonial a nivell de comarca  3.2 Elaborar un calendari d'esdeveniments (festes, fires, trobades, aplecs), destriant l'autenticitat i evitant duplicitats (Roser Prioritat)  3.2 Creació d'una xarxa de jaciments arqueològics  3.4 <b>Programació d'esdeveniments culturals anuals amb la finalitat de reviure una part de la història i la cultura del territori com es feia a l'antiguitat (Lorena Lamberto)</b>
4. Potenciació i protecció del patrimoni gastronòmic	4.1 <b>Conservar i potenciar esdeveniments, concursos i festes gastronòmiques (truita en suc, fesolada, etc...) CC</b>  4.2 <b>Promoció i suport per a l'adhesió d'establiments a segells de qualitat especialitzats com l'hotel gastronòmic, AMED (Alimentació Mediterrània), "Km 0, fet al costat de casa", "Restaurants KM0" – Slow Food, etc...CC</b>  4.3 <b>Tallers d'intercanvi de cuina tradicional per a restauradors i allotjaments (Roser Prioritat)</b>  4.4 <b>Foment dels productes de proximitat en la cuina (Roser Prioritat) (Olga: ja apareix al P9)</b>  4.5 <b>Elaboració d'una guia gastronòmica del Priorat (Lorena Lamberto)</b>

Esborrany del Pla d'Accions de la Carta Europea de Turisme Sostenible PN Montsant-Priorat

<p>5. Millorar la divulgació del patrimoni natural i cultural</p>	<p>5.1 Pla de comunicació i difusió dels patrimoni natural i cultural (edició de materials tant digitals com en paper, xarxes socials... ). <b>Caldrà determinar els destinataris (Roser Prioritat)</b></p> <p>5.2 <b>Potenciar les xarxes socials: creació, actualització i seguiment (Montserrat Balcells)</b></p> <p>5.3 Millorar l'ús i la informació del portal web de l'agenda d'activitats del Priorat creada pel Consell Comarcal del Priorat</p> <p>5.4 Coordinar les activitats de promoció del PNMON i el Consorci de Llaberia</p> <p>5.5 <b>Editar manuals o fulletons que siguin una guia del bon ús dels paratges que es visiten i que es puguin donar a les oficines de Turisme i també als allotjaments, restaurants, etc... (Isabel Vilà)</b></p>
<p>6. Establir una ordenació i sistema de gestió d'usos del Parc Natural, especialment del turisme i ús públic</p>	<p>6.1 Elaboració del Pla Rector d'Ús i Gestió del Parc (PRUG) <b>(Joan Vaqué comenta que el pla ja està elaborat...)</b></p>
<p>7. <b>Caracteritzar (no Promoure) activitats turístiques que fomentin la conservació del patrimoni (Roser Prioritat)</b></p>	<p>7.1 Fer extensiva a la comarca la campanya d'activitats del Parc Natural de Montsant. <b>Cal determinar els destinataris (Roser Prioritat)</b></p> <p>7.2 <b>Activitats educatives a les escoles sobre el PN (Lorena Lamberto)</b></p>
<p>8. Fomentar la contribució a la conservació per part dels visitant i de la indústria turística</p>	<p>8.1 Creació d'una taxa turística per a determinades activitats <b>(Jordi Pou, del refugi de Margalef no ho veu bé)</b></p> <p>8.2 <b>Informar al visitant amb un fulletó breu sobre les millors pràctiques (Montserrat Balcells)</b></p>

## PRINCIPI 4: MILLORA DE LA QUALITAT DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA

Estratègies	Accions
<p>1. Definir criteris objectius de qualitat en els serveis turístics</p>	<p>1.1 Estudi de segmentació de l'oferta (projecte col·lectiu per definir quin segment es vol atreure)</p> <p>1.2 Estudi i classificació dels serveis turístics d'acord amb la realitat del Priorat</p> <p>1.3 Al·legació conjunta de la comarca a la nova proposta de Llei d'Apartaments d'ús turístic, que preveu la proliferació d'habitatges turístics a la comarca sense cap garantia de qualitat i que atempta a la capacitat de càrrega de molts dels pobles de la comarca (aigua, aparcament...) Isabel Vilà</p> <p>1.4 Elaborar un Manual de Qualitat (Lorena Lamberto)</p>
<p>2. Facilitar l'accessibilitat als recursos turístics (mobilitat, senyalització, accessibilitat)</p>	<p>2.1 Estudi de les necessitats de senyalització i pla de senyalització turística comarcal (tria les característiques Roser Prioritat) homogeneïtzació, senyalització interna i externa, senyalització de finques enoturístiques amb certs valors, millorar la senyalització de les carreteres anunciant "comarca slow" (o buscant un eslògan propi, Roser Prioritat), senyalització basada en criteris europeus, racionalitzar la senyalització (Joan Vaqué), actualitzar les cartelleres a l'entrada dels municipis...)</p> <p>Pla de racionalització de la senyalització (establir criteris, definir imatge conjunta, supressió senyals innecessàries, actualització de la informació). Joan Vaqué</p> <p>2.2 Mantenir, promoure i millorar la senyalització de camins</p> <p>2.3 Estudi i pla d'accessibilitat i interpretació dels recursos turístics per a discapacitats</p> <p>2.4 Creació de l'autobús del Parc Natural</p> <p>2.5 Articular un minibus entre cellers (i entre pobles i cellers, Roser Prioritat)</p> <p>2.6 Millora de la informació sobre l'usuari a través de les TIC (on s'ha connectat a Internet, mobilitat, etc...) (CC)</p> <p>2.7 Lloguer de bicicletes (Lorena Lamberto)</p>
<p>3. Millora i unificació de la informació estadística sobre l'activitat turística</p>	<p>3.1 Programa de recollida de dades unificades (caldrà fer una unificació prèvia) i tractament estadístic. Caldrà donar a conèixer els resultats (Aina Celler Masroig)</p>
<p>4. Conèixer millor les característiques i expectatives del visitant</p>	<p>4.1 Intercanvi d'informació entre les OIT i els agents turístics. Newsletter professional</p>

Esborrany del Pla d'Accions de la Carta Europea de Turisme Sostenible PN Montsant-Priorat

	<p>4.2 Realització d'enquestes de satisfacció de visitants i d'establiments (Roser Prioritat) (Lorena Lamberto). Caldria analitzar els resultats (Montserrat Balcells)</p>
<p>5. Millorar l'oferta turística i la seva divulgació</p>	<p>5.1 Edició d'un mapa turístic del Priorat més atractiu i gràfic. Es proposa també que el mapa sigui interactiu (en paper però també electrònic, Montserrat Balcells)</p> <p>5.2 Elaborar app Priorat on es reculli: mapes, OIT, enoturisme, gastronomia, allotjaments, etc. (Lorena Lamberto)</p> <p>5.2 Descripció del mapa d'oficines i punts d'informació de la comarca. Coordinació dels serveis d'informació turística (horaris, localització, calendari...). Articular serveis turístics "de guàrdia" (Calendari). Assegurar que a cada municipi hi hagi un punt d'informació (Joan Vaqué) ordena idees: Informació: 1r clarificar el mapa de les OIT's i els punts d'informació, 2n elaborar proposta de coordinació entre agents informatius, 3r consensuar la informació que interessa recopilar dels punts d'informació, 4rt centralitzar recull dades, 5è formació sobre la necessitat d'obtenir informació, 6è retornar la informació als agents turístics en forma de newsletter professional, 7è establir calendari per agents de guàrdia</p> <p>5.3 "Catàleg" de l'oferta turística de la comarca (cultural, gastronòmic, de natura, enoturisme, esportiu, fotogràfic, pedagògic...)</p> <p>5.4 Pla de dinamització d'equipaments turístics del parc i de la comarca</p>
<p>6. Millorar l'oferta gastronòmica</p>	<p>6.1. Demanar als restaurants cartes amb idiomes i plats amb productes locals 9.2.3 (Isabel Vilà)</p> <p>6.2 Promocionar productes/menús als restaurants de la zona (Montserrat Balcells)</p>

## PRINCIPI 5: CONSCIENCIAR AL PÚBLIC

Estratègies	Accions
<p>1. Facilitar la informació de fàcil accés i de qualitat. Identificar i caracteritzar el Priorat autèntic no en base imatges no reals sinó en funció dels valors amb els quals s'autoidentifica la comarca. Facilitar la informació de fàcil accés i de qualitat (Roser Prioritat)</p>	<p>1.1 Creació d'un banc d'imatges espectaculars i representatives dels valors del Parc i de tota la comarca (Roser Prioritat)</p> <p>1.2 Organització d'un concurs fotogràfic (Lorena Lamberto)</p> <p>1.3 Creació d'una comissió per a la informació i promoció del Priorat</p> <p>1.3 Acreditar les empreses i equipaments que funcionin com a punt d'informació</p>
<p>2. Millorar l'oferta interpretativa dels espais i recursos que funcionin com a centres d'interpretació del paisatge i la comarca</p>	<p>2.1 Dissenyar un projecte en la línia d' "ecomuseu comarcal". Coordinació i racionalització (Roser Prioritat) de la creació de centres d'interpretació, espais museïtzats, etc.</p> <p>2.2 Creació d'un espai interpretatiu del paisatge agrari del Priorat</p> <p>2.3 Crear una xarxa d'informadors locals. Cursos dirigits als habitants locals per a que facin d'informador i expliquin els valors de cada poble, de cada espai (Roser Prioritat) (xarxa tipus Sherpandipity)</p>
<p>3. Millorar les eines de comunicació</p>	<p>3.1 Millorar i unificar les pàgines web dels ajuntaments (cal millorar de les imatges dels webs institucionals (Aina Celler Masroig)</p> <p>3.2 Fer un portal únic de turisme del Priorat. ( és el que es va fer amb el pla de foment del 2006 -2009 i el portal de turisme de l'OT que s'ha renovat enguany + creació d'app. Crec que és l'únic portal comarcal que aglutina la major informació turística del Priorat ja que la resta són més específics.)CC</p> <p>3.3 Millorar del llenguatge comunicatiu i de les accions de comunicació (CC)</p> <p>3.4 Organització d'un cicle de xerrades per conscienciar a la població sobre el turisme sostenible (Joan Vaqué)</p>
<p>4. Promoure una oferta turística "slow" que atregui aquest públic</p>	<p>4.1 Foment d'eco vehicles per determinades activitats i determinats públics (elèctrics, solars, etc...)CC</p> <p>4.2 Relacionat amb les actuacions encaminades a destriar els destinataris que es prioritzen, en funció dels valors que es detecten i es proposen com a atractius a compartir. (Roser Prioritat).</p>

## PRINCIPI 6: DESENVOLUPAMENT DEL TURISME VINCULAT A LES PARTICULARITATS DE LA ZONA

Estratègies	Accions
1. Promoure productes turístics que permetin descobrir i comprendre el territori. Diversificació, més enllà de l'enoturisme	<p>1.1 Organització d'un fira del territori que mostri les particularitats de la zona, prèvia definició i consens sobre quines són les particularitats de la zona</p> <p>1.2 Aprofitar la Fira del Vi (així com també altres esdeveniments, CC) per promoure l'altra oferta. Roser Prioritat diu que caldria re-formular la Fira del Vi. Joan Vaqué considera que la Fira del Vi ja està prou saturada, proposa fer altres esdeveniments. Montserrat Balcells també diu que caldria crear nous esdeveniments i no aprofitar la Fira del Vi</p>
2. Millorar l'oferta en base recursos locals i identitaris	<p>2.1 Creació d'itineraris monogràfics per municipis (escuts de cases, rellotges de sol, pedra seca, antics molins, personatges històrics, CC...)</p> <p>2.2 Potenciar itineraris temàtics amb miradors per potenciar el paisatge agrari (Joan Vaqué)</p> <p>2.3 Recuperar les varietats de fruita i verdures locals</p> <p>2.4 Promoure activitats on es faci participar al visitant a la tasca agrícola del territori (cultivar junts, la vinya, etc.) (Lorena Lamberto)</p>
3. Promoure i dinamitzar els recursos locals ja creats	3.1 Re-formular (Roser Prioritat) i reactivar i dinamitzar projectes ja creats com els miradors, "Paisatges del Vi", cartelleres (CC) etc.
4. Dissenyar paquets turístics sostenibles	4.1 Difusió i comercialització dels productes "Fem Parc"

## PRINCIPI 7: FORMACIÓ

Estratègies	Accions
1. Fomentar la formació reglada per ampliar els coneixements locals dirigits al turisme	<p>1.1 Oferir un cicle formatiu mitjà de turisme a l'institut de la comarca (relacionat amb això xerrades a l'ESO sobre conscienciació del turisme sostenible, Joan Vaqué)</p> <p>1.4 Formació de guies en interpretació i educació ambiental</p> <p>1.3 Formació en enoturisme als instituts de la comarca</p>
2. Professionalització del sector turístic, tan privat com públic	<p>2.1 Programa de formació: professionalització del sector turístic</p> <p>2.2 Tallers d'intercanvi d'informació local entre generacions explicant els valors locals (Roser Prioritat)</p> <p>2.3 Creació d'una borsa de formació</p> <p>2.4 Seminari anual sobre les bones i males pràctiques dins i fora la comarca (Joan Vaqué)</p> <p>2.5 Taller de creació de productes</p> <p>2.6 Cursos de formació sobre la necessitat de disposar d'informació (Joan Vaqué)</p> <p>2.7 Formació i Coordinació de les regidories de cultura i turisme dels pobles i el Consell Comarcal (Roser Prioritat)</p>
3. Disposar d'eines i recursos formatius	<p>3.1 Redacció d'un dossier de coneixement de l'oferta turística de la comarca</p> <p>3.2 Intercanvi d'experiències i visites entre els agents turístics del territori (Fam trips). "Fer de turistes a la pròpia comarca"</p> <p>3.3 Intercanvi d'experiències a altres destinacions turístiques (visites de benchmarking a destinacions i empresaris de referència)</p> <p>3.4 Cicles de xerrades i tallers (Roser Prioritat) per conscienciar a la població local sobre el patrimoni i turisme</p>
4. Oferta de cursos i formació específica	<p>4.1 Cursos de gastronomia casolana tradicional</p> <p>4.2 Cursos de formació en idiomes</p> <p>4.3 Cursos d'atenció al client i acollida turística dirigit als professionals i a la població en general</p> <p>4.4 Cursos d'Internet 2.0 (Aina Cellar Masroig), aprofitament de les xarxes socials per disposar de més coneixement del possible usuari, etc. (CC)</p>

## Esborrany del Pla d'Accions de la Carta Europea de Turisme Sostenible PN Montsant-Priorat

5. Fomentar un coneixement més ampli del Parc i dels valors de la comarca per part de la població local	5.1 Programa d'educació ambiental dirigit a les escoles (Campanya d'educació ambiental del Parc) 5.2 Organització Jornades del Parc i jornades del territori 5.3 Organització d'actuacions d'educació ambiental a les escoles de la demarcació (no només a la comarca), Montserrat Balcells
6. Promoure la col·laboració entre els espais naturals protegits i altres agents.	6.1 Programa d'accions entre la Cartoixa i el Parc Natural / Serra de Llaberia i ZER (camp d'aprenentatge)



## PRINCIPI 8: PROTECCIÓ I SUPORT A LA QUALITAT DE VIDA DE LA POBLACIÓ LOCAL

Estratègies	Accions
1. Millorar dels serveis i infraestructures locals	1.1 Millorar la xarxa de telefonia i cobertura de mòbil. 1.2 Millora de les xarxa de carreteres 1.3 Estudi de les necessitats i possibilitats de transport escolar, turístic i de comunicació entre pobles, per possibilitar una millora del transport 1.4 Potenciar les cooperatives de consum (Roser Prioritat) com a centres de serveis per garantir alguns serveis bàsics.(Isabel Baixeras) 1.5 Detectar i promocionar la xarxa de caixers automàtics. En la mateixa línia es proposa ajudar als establiments a adquirir datàfons per facilitar el pagament amb targeta (Isabel Baixeras) 1.6 Ús polivalent d'equipaments municipals destinats al turisme (piscines, cafès). Adequació dels horaris. Compatibilitzar l'ús local amb l'ús turístic. 1.7 Més presència de contenidors i escombraries on poder llençar les deixalles en determinats punts (Aina Celler Masroig)
2. Facilitar l'accés a l'habitatge per fixar la població	2.1 Creació d'una borsa d'habitatge (existent des del 2008 al Consell Comarcal, CC). Podríem posar el reforç, o millorar la promoció de la borsa d'habitatge
3. Suport a les iniciatives de desenvolupament sostenible	3.1 Línies d'ajuts a partir de l'ordre d'ajudes per a actuacions ens espais naturals protegits.(no s'enten, ISABEL BAIXERAS) 3.2 Recuperació o creació horts locals en desús (col·lectius específics: estiuejants, jubilats, joves,...).També a 9.6.3 CC
4. Garantir una bona comunicació entre els agents turístics i la població local	4.1. Creació d'una comissió d'avaluació de l'activitat turística a la comarca

## PRINCIPI 9: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL: INCREMENTAR ELS BENEFICIS DEL TURISME PER LA POBLACIÓ LOCAL

Estratègies	Accions
1. Impacte de l'activitat turística a la comarca	<p>1.1 Estudi de l'impacte econòmic del turisme a la comarca</p> <p>1.2 Realització d'enquestes als turistes i a la població local (Montserrat Balcells)</p> <p>1.3 Inventari de les activitats que s'organitzen i anàlisi de l'impacte ambiental i econòmic</p> <p>1.4 Creació d'un ens que coordini tota l'activitat turística de la comarca (Taula sector o òrgan x planificació, coordinació, consens i pactes) (CC)</p> <p>1.5 Tenir en compte altres estudis de la mateixa temàtica, com el Pla de gestió de la candidatura del Priorat per l'UNESCO (Joan Vaqué)</p> <p>1.6 Coordinació entre l'administració i el sector privat en definir quines són les activitats amb impacte ambiental que cal evitar i prendre mesures conjuntes, i comprometre's a fer-les complir tant al sector turístic com als propis habitants del Priorat. (Isabel Vilà)</p>
2. Promoure el coneixement i adquisició dels productes locals	<p>2.1 Elaboració del catàleg de productors i artesans del Priorat (extensió del "Montsant a taula").</p> <p>2.2 Creació d'una xarxa de comercialització. Estudi de viabilitat per potenciar els mercats locals de productes de proximitat i que comercialitzi els excedents (plataforma logística de productes)</p> <p>2.3 Pla de difusió dels productes locals entre el sectors (establiments comercials i de restauració especialment)</p> <p>2.4 Potenciar xarxa de mercats locals de proximitat</p> <p>2.5 Promoure la venda a la porta de casa per part dels productors locals</p> <p>2.6 Programa de visites i interpretació de les activitats i productors primaris</p> <p>2.7 Ús de les xarxes socials per realitzar la promoció dels productes locals (Montserrat Balcells)</p>
3. Promoció econòmica	<p>3.1 Creació d'una oficina de servei a l'emprenedoria. Promoure fòrum d'inversors per atendre necessitats financeres de projectes de sostenibilitat d'empreses.</p> <p>3.2 Promoure a les escoles la formació en emprenedoria en economia sostenible i col·laborativa</p> <p>3.3 Impuls d'accions de micromecenatge, crowlending i de voluntariat entre visitants i la indústria turística (CC)</p>

Esborrany del Pla d'Accions de la Carta Europea de Turisme Sostenible PN Montsant-Priorat

	<p>3.4 Pla de renovació del teixit comercial local (CC)</p> <p>3.5 Promoure el model cooperatiu en projectes de producció i consum (Roser Prioritat)</p>
4. Creació d'una nova oferta d'allotjament	4.1 Estudi de les necessitats i viabilitat del sector d'allotjament atenent a criteris definits
5. Fomentar l'estalvi energètic	<p>5.1 Pla d'accions d'estalvi energètic a nivell municipal</p> <p>5.2 Pla accions estalvi energètic a nivell privat (CC)</p> <p>5.3 Diputació està redactant i redactarà els PAES (Plans d'acció per a l'energia sostenible) dels municipis, per tant, hauríem de pensar ja en l'execució de les accions (Montserrat Balcells)</p> <p>5.4 Tallers informatius al sector domèstic (exemple: taller de la factura de llum) Montserrat Balcells (potser hauria d'anar a formació)</p>
6. Evitar la pèrdua de l'activitat agrícola i forestal	<p>6.1 Fomentar acords de custòdia i la creació de banc de terres</p> <p>6.2 Gestió i comercialització forestal des dels EINs (biomassa, producció de fusta)</p> <p>6.3 Recuperació o creació horts locals en desús (col·lectius específics: estiuers, jubilats, joves,...). –també 8.3.2-CC</p>
7. Promoure la cooperació públicoprivada en la recerca de fons de finançament per a desenvolupar estratègies de desenvolupament local basades en el recurs endògens (paisatge, agricultura i serveis relacionats) Roser Prioritat	7.1 Participació activa en el Pla de gestió de la candidatura a la UNESCO, en l'apartat de les actuacions de valoració (Roser Prioritat)

## PRINCIPI 10: CONTROL DELS FLUXOS DE VISITANTS

Estratègies	Accions
1. Estudi de la capacitat de càrrega i freqüentació del Parc Natural i de determinats punts sensibles de la comarca	1.1 Estudi de l'afluència de visitants al Parc Natural i a la comarca per activitats, època de l'any, zones, etc. 1.2 Estudi de la capacitat de càrrega, ecològica i social del Parc i de la comarca. Identificació dels punts sensibles i calendari 1.3 Pla de gestió de visitants. Proposta de diversificació d'activitats i desestacionalització 1.4 Fulletons informatius de les zones d'alta freqüentació
2. Ordenació de l'espai públic municipal	2.1 Pla de mobilitat a nivell comarcal (regulació de zones d'aparcament, aparcaments de benvinguda, transport públic, oferta de taxis ordinaris, taxis adaptats, pas d'autocars, taxis de muntanya, restriccions a l'accés motoritzat al medi natural etc.) Isabel Baixeras, aparcaments per autocaravanes (Montserrat Balcells) Fer aparcaments en espais que suportin una elevada càrrega per fomentar la peatonalització fins al recurs (Isabel Vilà) Col·laboració amb els ajuntaments per fer ordenances municipals que indiquin punts d'aparcament de cotxes o creació directament de zones de pàrquing (Isabel Vilà) 2.2 Creació d'espais d'acollida en les zones d'escalada i garantir serveis mínims. 2.3 Col·laboració amb els ajuntaments per fer ordenances municipals per a la regulació de l'escalada. 2.4 Recuperar la comissió de regulació de l'escalada
3. Control de la circulació	3.1 Pla de mobilitat reduïda del PNMON i de la comarca (mapa, senyalització, difusió...) 3.2 Ordenació de la mobilitat de ciclistes, motoristes... 3.3 Promoció de l'ús de la bicicleta i a peu