

FUNDACIÓ
Desenvolupament
Comunitari



FDC

Via Laietana, 54, 4t 3^a

08003 Barcelona

93 268 04 77

criera@fdc.cat

erovira@fdc.cat

www.desenvolupamentcomunitari.cat

**Pla Director de Participació
Ciudadana de Calella
(2010-2015)**

juliol del 2009

**per encàrrec de l'Àrea de Participació
de l'Ajuntament de Calella**

Índex

I.INTRODUCCIÓ.....	4
1- METODOLOGIA UTILITZADA.....	5
2- QUÈ ENTENEM PER PARTICIPACIÓ?.....	9
3- OBJECTIUS DEL PLA DIRECTOR DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA DE CALELLA.....	12
3.1- Generals.....	12
3.2- Específics.....	12
II.DIAGNOSI: ESTAT DE LA QÜESTIÓ A CALELLA EN MATÈRIA PARTICIPATIVA.....	14
3- CONTEXT DE LA CIUTAT DE CALELLA.....	14
3.1- Experiències de processos de participació al municipi.....	15
4- LA XARXA ASSOCIATIVA DE CALELLA.....	16
5- ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'AJUNTAMENT.....	20
5.1- Voluntat política.....	20
5.2- Paper dels tècnics i regidors.....	21
5.3- Treball transversal i Espais de coordinació.....	22
5.4- Canals de comunicació.....	23
6- RELACIONS ENTRE L'AJUNTAMENT I LA CIUTADANIA.....	24
6.1- Espais formals de relació.....	24
7- ALTRES ESPAIS NO FORMALS DE PARTICIPACIÓ.....	25
8- PRINCIPALS TEMÀTIQUES EMERGENTS.....	27
III.MODEL DE PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE CALELLA.....	29
.....	29
9- DIMENSIONS DEL MODEL.....	29
9.1- Dimensió organitzativa dins l'Ajuntament.....	29
9.1.1- l'Àrea de Participació	30
9.1.2- L'Agenda participativa del municipi.....	32
9.1.3- Mecanismes de coordinació interna.....	32
9.2- Dimensió relacional amb la ciutadania	33
9.2.1- Òrgans de participació estables: Consell de participació i Convivència Consells sectorials	34
9.2.2- Altres espais de participació.....	35
9.2.3- Processos de participació	35
9.2.4- Comunicació.....	36
10- CIRCUÏT DE LA PRESA DE DECISIONS.....	37

IV. ESTRATÈGIES I ACCIONS A DESENVOLUPAR	39
11- PRINCIPIS GENERALS DEL PLA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA DE CALELLA....	39
12- CRITERIS GENERALS DEL PLA.....	40
13- LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ACCIONS PER IMPULSAR EL PLA.....	43

I. INTRODUCCIÓ

El Pla Director de Participació Ciutadana (PDPC) és un instrument de planificació amb què es dota el govern de Calella per tal d'orientar la participació ciutadana en els propers anys. Aquest Pla Director reflexa aquesta voluntat política, més enllà de la marcada per llei, i assenta les bases d'aquesta nova manera de governar al municipi, sent més participativa i relacional.

El Pla Director li permet a l'acció de govern l'establiment d'objectius sobre matèria de participació, i el disseny de mètodes i estratègies per tal d'assolir-los. No es tracta, doncs, de nous continguts o competències, sinó una manera d'interaccionar amb la ciutadania, de gestionar els recursos existents o crear-ne de nous si permeten assolir amb més agilitat i eficàcia l'orientació participativa de la ciutat.

Per tant, el PDPC fa referència a l'organització i sistematització de canals, espais, processos i projectes municipals per tal d'afavorir i impulsar la participació ciutadana. Respon a les preguntes clau de "qui" participa", "sobre quines qüestions" i "com" es participa.

En aquest sentit, cal aprofitar l'experiència participativa promoguda per l'Ajuntament, per tal d'incorporar els aspectes positius i modificar aquells que siguin necessaris. Bons exemples d'aquestes experiències són els processos endegats amb motiu de la redacció d'un Pacte Local de Turisme o aquest mateix Pla Director.

Per portar-lo a terme, es necessita aquest lideratge polític i gestionat per l'Àrea de Participació. Però, sens dubte, és un Pla transversal. Per tal que aquests objectius siguin comuns a tota l'administració local, cal que en la seva implementació s'involucrin totes les regidories, àmbits i serveis. Aquesta transversalitat i integralitat del Pla afecta, per tant, totes les àrees i a tota l'organització municipal, i molt especialment a aquelles actuacions que tenen una relació més quotidiana i directa amb la ciutadania.

Val a dir que és necessari comptar des d'un bon principi amb la varietat d'opinions al respecte perquè aquest, a l'hora de la seva aprovació, sigui el més àmpliament consensuat i garanteixi la seva perdurabilitat, almenys en el període marcat (2010-2015).

1- METODOLOGIA UTILITZADA

El Pla Director de Participació Ciutadana ha estat elaborat comptant amb la participació de diferents perfils de ciutadania per poder reflectir la diversitat d'opinions en el mateix Pla. A la vegada, aquest s'ha realitzat en clau de procés, diferenciant dos moments (un de diagnosi i un altre de propositiu).

Per a la diagnosi s'ha utilitzat tècniques qualitatives d'anàlisi de discurs i de percepcions (entrevistes en profunditat) i s'ha estudiat la documentació existent (actes, documents de treball, estudis, web....).

Per a una mostra representativa i diversa d'entrevistats, es va configurar una graella per copsar perfils significatius en discurs. Les variables que es van tenir en compte van ser:

- Gènere
- Edat
- Diversitat de procedències
- Visió àmplia del poble
- Participació en els Consells municipals
- Diversitat temàtica segons àrees municipals

S'han realitzat 34 entrevistes:

9 entrevistes a representants del teixit associatiu de Calella

6 entrevistes a tècnics municipals

1 regidora

13 entrevistes provinents de la diagnosi per al Pacte local de Turisme¹.

En la diagnosi vàrem observar:

- La xarxa social del municipi (anàlisi de les dinàmiques del teixit associatiu i una aproximació a la ciutadania no associada)
- L'organització interna de l'Ajuntament i el treball transversal
- Els canals de comunicació que s'utilitzen entre la ciutadania i l'Ajuntament
- Espais formals i informals de participació existents
- L'experiència al municipi de processos participatius
- Recull de propostes de temes per esdevenir possibles processos participatius

¹ El Pacte Local de Turisme ha estat un procés participatiu que s'ha realitzat paral·lelament al del PDPC. Fàcilment, la informació abstracta de les entrevistes servia per un procés o per l'altre.

De la diagnosi, destacaren 5 qüestions que foren els temes que es debatiren en la segona fase del procés d'elaboració del PDPC, en el moment propositiu. Aquestes van ser:

I. Comunicació i mecanismes de difusió

Els canals de comunicació i els mecanismes de difusió esdevenen elements claus per fomentar la participació ciutadana. Com s'informa? Quins canals podem utilitzar? Quins hem de crear perquè arribi bé la informació a tothom? La informació a donar i a rebre és variada: activitats, accions des de l'Ajuntament, des de les pròpies identitats, informació turística, per a persones no associades... i gaudim de diferents canals per portar-la a terme. O cal crear nous canals?

II. Treball en xarxa i mobilització de la ciutadania

Els espais de treball en comú, amb la participació de persones amb diferents visions, són bàsics per gestionar processos de participació ciutadana. Precisament, la diversitat de mirades enriqueix les activitats i projectes que portem a terme.

En aquesta taula pensarem idees de com treballar de forma més connectada entre ciutadania i Ajuntament; i com podem arribar i escoltar a persones que no estan associades i els és més difícil formar part en processos participatius.

III. Accions per fomentar la identitat calellenca

Un dels grans temes relacionats per fomentar la convivència en l'espai públic

és la necessitat de dotar Calella i reforçar-la d'identitat. Aquesta l'haurem de fomentar des de diverses vessants: les festes tradicionals de la ciutat, el patrimoni que tenim, els usos en espais públics oberts o tancats, en la participació i acollida de persones de diferents procedències, l'urbanisme... Amb quins elements comptem en la ciutat per fomentar la nostra identitat? Què hem de reforçar per fer-la brillar? Què ens aporta? Quines propostes tenim?

IV. Nou impuls dels Consells Ciutadans

Els Consells Ciutadans són uns espais consultius importants per a la participació ciutadana. Actualment Calella compta amb una varietat d'aquests espais i, en ells, es poden informar o donar l'opinió sobre diferents temes sectorials de la ciutat (cultura, esports, solidaritat, educació, medi ambient...). Però, qui participa? com es participa? Quins canvis necessiten per fomentar la participació ciutadana?.

Sobre tots ells, es compta amb el Consell de Convivència i Participació que pretén acollir els grans temes de ciutat. Quin paper i rol li donaries?

A més dels Consells, quins altres espais participatius són necessaris a la ciutat?

V. Grans temes de ciutat que calen fer amb participació ciutadana.

Pluja d'idees d'aquells grans temes en la ciutat de Calella que seria interessant de plantejar-los de forma participativa. Evidentment, no tots requereixen la participació activa de la ciutadania. També es poden plantejar diferents nivells (informatiu, consultiu, deliberatiu, amb treball vinculant...)

Quines accions cal fer-les amb consulta ciutadana? Com fem participar les

persones de diferents edats i de diferents procedències? En definitiva, com volem la nostra ciutat participativa?

Per debatre aquests temes, s'escollí la tècnica del cafè-tertúlia per recollir les opinions de 85 participants.

Per tant, a partir dels resultats de la diagnosi i del cafè-tertúlia es milloren, es creen de nou, es recondueixen o es recomanen canals i circuits de participació que ajuden a optimitzar els recursos existents i han de facilitar la capacitat de gestió i resposta per part de l'Ajuntament.

2- QUÈ ENTENEM PER PARTICIPACIÓ?

El significat de participació ciutadana en un context rau del dret de la ciutadania a expressar les seves opinions per temes d'interès de la ciutat, així com el dret a ser escoltat per part de l'Ajuntament. Més enllà d'aquest dret, s'expressa una voluntat per afrontar nous reptes socials que l'administració pública ha d'assumir i que les limitacions del sistema polític no ajusta a donar-hi resposta. Per tant, la participació ciutadana recull aquesta nova forma de governar. Considera qualsevol forma de relació o de comunicació entre el Govern Municipal i la ciutadania per tal de millorar i fomentar la convivència i la cura de la ciutat, la seva gent i el seu entorn. Cal apuntar que aquesta és una de les visions, ja que -i sobretot per la ciutadania organitzada- aquesta participació implicaria també

el seu poder de decisió sobre les qüestions que els hi afectin.

Així doncs, la participació ciutadana com a política de govern, no s'improvisa. Recollint les tres preguntes clau explicitades a la introducció, el Pla ha d'ajudar a vertebrar "qui" participa", "sobre quines qüestions" i "com" es participa. És a dir, és una guia, un full de ruta sobre la participació al municipi.

L'aposta del govern de Calella per la participació ciutadana es situa en dos eixos principals:

- La participació ciutadana és la implicació dels veïns i veïnes del municipi en el disseny, la posta en marxa i l'avaluació de les polítiques municipals.
- La participació ciutadana és el foment d'espais, òrgans i processos de debat col·lectiu i de propostes d'actuació a on poder elaborar aquesta visió conjunta de les polítiques públiques per al municipi de Calella.

Així mateix, en cadascun d'aquests mecanismes i per cada procés endegat, el govern haurà de fixar els límits així com els nivells de participació. S'entén aquests nivells en:

Nivell 1 - Difusió d'informació	Els promotors dels plans i projectes els fan públics, però no donen gaires oportunitats per opinar sobre els mateixos, i molt menys, influir en les fases de disseny, realització i seguiment.
Nivell 2 - Recollida d'informació	S'obren canals a través dels quals els/les ciutadans/es i grups afectats pels plans i projectes (i, a vegades, també les persones o entitats que en tinguin interès) puguin donar la seva opinió al respecte, però no hi ha mecanismes que permetin la seva influència en la presa de decisions.
Nivell 3 - Treball compartit	Es creen espais on els membres d'una comunitat puguin estudiar un tema conjuntament, o bé treballant conjuntament amb tècnics de l'administració pública o experts externs, o bé mantenint canals fluids de comunicació entre aquests grups

ciutadans i els promotors del pla o projecte.

Nivell 4 - Decisió conjunta

Els actors afectats i/o implicats en un tema concret prenen una decisió per consens entre tots. Una vegada presa la decisió, no hi ha garanties de que la participació continuï tenint importància en el moment de dur a terme el pla acordat.

Nivell 5 - "Empoderament"

S'igualen les oportunitats entre els diferents actors socials, dotant els grups menys afavorits amb la capacitat de ser protagonistes del seu propi desenvolupament, gràcies a l'intercanvi d'informació i de coneixement, el debat, el treball conjunt, la detecció i gestió dels conflictes; en definitiva, un espai política que doni cabuda a tothom, independentment de la intensitat i forma de la seva participació.

L'Ajuntament de Calella, per tant, aposta per un concepte de participació ciutadana:

- ✓ Que ajudi al Govern en la presa de decisions.
- ✓ Que no exclou altres maneres de participació individuals o col·lectives.
- ✓ Que aprofundeix i dota de qualitat la vida social i comunitària al municipi.
- ✓ Que promou noves maneres de participar més activament i amb més responsabilitat en les qüestions municipals.
- ✓ Que serveix per afrontar conjuntament la complexitat de reptes, la construcció de la cohesió social i la sostenibilitat del municipi.

La redacció del Pla Municipal de Participació és una oportunitat per a la concreció perdurable i ordenada d'aquesta voluntat política del Govern Municipal de Calella, i que té com a gran objectiu la transformació de les formes de governar del municipi.

3- OBJECTIUS DEL PLA DIRECTOR DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA DE CALELLA

3.1- Generals

- Impulsar la cultura participativa al municipi de Calella oferint a tothom les mateixes oportunitats per a la participació.
- Sensibilitzar el conjunt de la ciutadania sobre l'aposta del Govern Municipal per la democràcia participativa.
- Promoure la participació de la ciutadania calellenca en la governança del municipi.
- Identificar temes potencialment generadors de la participació ciutadana a Calella, tot detectant necessitats i demandes relacionades amb la vida local.
- Sistematitzar els òrgans, espais i processos de participació, els canals de participació i els recursos necessaris per dur-los a terme.

3.2- Específics

- Cercar fórmules de participació de tota aquella ciutadania no organitzada o no associada en l'elaboració del pla de participació ciutadana.
- Cercar estratègies per garantir un percentatge de dones, joves i població nouvinguda en els espais de participació del procés.
- Mantenir i enfortir el vincle entre les associacions i l'ajuntament de Calella a través del treball conjunt en el procés d'elaboració del pla.
- Promoure, entre les persones participants, la reflexió sobre el procés

participatiu, el seu significat i les seves implicacions.

- Garantir l'eficiència del model amb una adequada dotació de recursos i els canvis organitzacionals que siguin necessaris per a la seva coherència interna i externa.
- Instaurar mecanismes d'avaluació continuada per a millorar la qualitat i la sostenibilitat de les mesures i les accions promogudes durant la vigència del Pla Director.

II. DIAGNOSI: ESTAT DE LA QÜESTIÓ A CALELLA EN MATÈRIA PARTICIPATIVA

3- CONTEXT DE LA CIUTAT DE CALELLA

Calella, antic poble agrícola i de pescadors, s'ha anat conformant a través de diferents onades migratòries, La primera onada migratòria caracteritzada per arribar al poble persones de l'Estat Espanyol (Extremadura, Andalusia i Múrcia) i durant la segona, persones d'altres escenaris humans (Marroc, Llatinoamerica, Àfrica Subsahariana i altres). Aquest fet ha anat acompanyat d'un creixement poblacional al municipi, passant de 11.000 habitants al 1996 a 18.160 habitants al 2008.

La progressiva desaparició de la indústria tèxtil, ha propiciat un major desenvolupament del sector terciari, enfocat en els serveis i sobretot en el turisme, on "les fàbriques es van reconvertir en hotels", comenten algunes entrevistes. D'aquí és desprèn la percepció de què Calella és una ciutat turística.

La ciutat de Calella conserva "l'aire de poble", sobretot a l'hivern, per considerar-lo tranquil i tenir tots els serveis i equipaments a l'abast (escoles, supermercats, Hospital, etc.). Els vincles entre els calellencs i calellenques continuen sent estrets i familiars: les distàncies són curtes, els serveis estan a prop, fàcil la trobada social i poder parlar amb la gent...

Afegir que els habitants nouvinguts diferencien Calella d'altres poblacions del voltant per ser un poble dinàmic i acollidor. Algunes veus comenten: "La gent autòctona de Calella és més oberta que la gent catalana en general"; "sempre Calella està transitada i hi ha gent nova".

3.1- Experiències de processos de participació al municipi

El municipi de Calella havia endegat fa uns anys l'Agenda 21 Local del municipi, amb el resultat de tenir un Pla d'Acció que s'ha anat seguint i desenvolupant. L'any 2005 s'inicia un procés Participatiu al barri del Parc de la Granja al voltant de la constitució d'una associació de veïns com un espai de treball de la convivència veïnal i el treball intercultural.

Tret d'aquests processos, Calella no comptava amb més experiències participatives. Precisament, des de l'Àrea de Participació es planteja el present Pla Director per assentar les bases que hagin d'orientar la política participativa al municipi.

Paral·lelament al procés d'elaboració del PDPC, la Regidoria de Promoció i Turisme endega un procés participatiu per incloure la visió ciutadana en el Pla d'Accions per a la reconversió del turisme a la ciutat. És a dir, el que ha de ser a la llarga un Pacte Local del Turisme entre sector turístic, administració local i ciutadania perquè, junts, puguin virar el perfil de turista que ara consumeix una destinació madura. El fet de realitzar els dos processos en paral·lel, ha estat una

avantatge, ja que, un com a forma d'estructurar el model participatiu al municipi i l'altra com a exemple a realitzar i posar en pràctica aquesta estructura, es retroalimentaven.

També en el transcurs d'aquests dos projectes es va realitzar una consulta ciutadana amb algunes associacions del municipi per deliberar al voltant de la urbanització de la Riera de Capaspre. També, es va realitzar una Audiència Pública en motiu del tema de turisme.

A partir d'aquestes experiències d'enguany, l'Ajuntament de Calella vol iniciar diversos projectes de forma participada. Hi ha la voluntat de continuar el treball endegat en temes de turisme. També es vol portar a terme un procés amb la ciutadania un pla d'usos de la Fàbrica Llobet que s'iniciarà l'últim trimestre del 2009. Aquests dos temes s'inclouen dins del llistat que s'apunta al final d'aquesta diagnosi redactat a partir de l'anàlisi de la diagnosi i els resultats del cafè-tertúlia.

4- LA XARXA ASSOCIATIVA DE CALELLA

El **teixit associatiu**, entès com a motor social que fomenta la participació ciutadana a Calella es valora bast en quantitat i divers en pluralitat. Gràcies a aquesta riquesa del teixit associatiu i organització d'activitats al territori, la ciutat es dota de dinamisme i vida.

Tot i que no consta que hi hagi un registre oficial d'entitats, el directori d'entitats del web de l'Ajuntament ens diu que la ciutat compta amb un total de 72 entitats de diferents àmbits. Els entrevistats identifiquen aproximadament entre 30-40 associacions en total, entre les quals les més anomenades pels entrevistats són les que pertanyen a l'àmbit cultural, tot i existir entitats d'altres àmbits com les esportives, educatives, juvenils, mediambientals i cíviques.

D'altra banda, cal dir que malgrat l'elevada quantitat d'entitats en el territori, les associacions més anomenades pels entrevistats són unes 6 (Foto Film, Geganters, Pa Vi i Moltó, Cooperativa Casal l'Amistat, Puntaires, Calella Marxa), entitats que ja tenen una trajectòria a Calella, bones relacions amb l'Ajuntament, tenen poder de convocatòria i organitzen activitats emblemàtiques al poble.

Respecte a la **participació en el sí de les associacions**, es desprèn, de les entrevistes realitzades, un malestar pel que fa a la manca d'implicació o recaiguda sempre en les mateixes persones del pes de l'organització d'activitats. Afegir que es detecta també una dificultat de renovació i relleu generacional de les juntes directives. També es manifesta una dificultat de conciliació laboral amb l'espai d'oci per a poder implicar-se i participar.

Pel que fa a la **participació dels calellencs i calellenques en les activitats que ofereixen les diferents entitats**, cal dir, per una banda, que s'associa la baixa assistència en determinats moments pel solapament d'activitats en un mateix dia. I per una altra, es detecta que cada entitat convoca a participar de les seves activitats principalment als seus associats, gent afí i propera a l'entitat.

Per tant, es detecta un cert tancament de les entitats en un cercle de població concret.

Val a dir que aquesta participació varia segons del tipus d'activitat i el perfil de ciutadania al que va dirigit, tot i que es considera que sempre acaben sent els mateixos. Aquest fet no treu la percepció de que hi ha certa gent que no participa perquè prefereix "no implicar-s'hi", porta una vida "còmode", prefereix "la queixa que formar part d'una entitat per canviar les coses"... S'afegeix l'existència de la percepció que hi ha un sector de la població -sobretot referent a persones nouvingudes- que no saben com entrar o apropar-se a les associacions o les veuen com grups força tancats. "Es difícil accedir-hi si ets o estàs a fora, són molt de la seva gent".

Sobre els **canals de comunicació i difusió d'activitats** les entitats acostumen a informar pel boca a orella, trucades telefòniques, cartellera, ràdio Calella (es troba a faltar la TV Calella quan aquesta s'ha absorbit per la TV Maresme Digital).

Esmentar el paper de les noves tecnologies com a eina de participació: sms, facebook, youtube, messenger, butlletins electrònics, xats, fòrums, etc.. que sobretot funciona en col·lectius joves. La gent gran, efectivament, aquestes eines no les utilitzen, ja que necessiten d'altres més properes o tradicionals i de contacte més humà (el boca-orella).

Sense entrar en si els canals utilitzats són correctes o no, s'esmenta amb insistència que poques vegades s'informa de les activitats que realitzen les entitats a l'Ajuntament i des de la ciutadania es percep que no se la informa prou.

S'identifica una **baixa participació** en el teixit associatiu de certs perfils de ciutadania associada a determinades franges d'edat.

✓ Joves majors de 18 anys (fins el moment no s'ha pogut realitzar un treball previ amb aquest col·lectiu d'identificació de necessitats)

- Calellencs i calellenques nouvingudes (esment dones marroquines)
- Calellencs i calellenques de 30-50 anys (edat reproductiva, inserció món laboral, dificultats de conciliació laboral-familiar ...)

Tot i existir una gran diversitat d'associacions, i 6 associacions compartir la mateixa seu social per estar ubicats a la Fàbrica Llobet, es detecta unes **relacions entre entitats** puntual (especialment per quan fa referència a la cessió d'espais i d'infraestructura) i baixa col·laboració entre entitats alhora d'organitzar activitats conjuntament. A excepció de moments claus com és Festa Major (organització de les barraques), Fira de Comerç Just i Sidral Solidari (mostra entitats del tercer sector socials, cinefòrum, etc), Nadal o la Fira d'Entitats.

La **Mostra o Fira d'entitats** és un primer nivell de participació on les entitats munten estands informatius al Passeig Marítim per mostrar les activitats que organitzen i que els ciutadans puguin conèixer quines són les entitats i que hi ha a la ciutat.

La Fabrica Llobet, equipament d'abast de ciutat i de gestió municipal, se

l'identifica com un espai potencialment desaprofitat. Actualment en aquest equipament estan ubicades algunes seus socials d'entitats. I l'Ajuntament cedeix els seus espais per a l'organització d'activitats d'algunes entitats (com les d'AJAC, Moussa Molo i l'Associació Marroquina). Cal dir però, que en un futur es preveu que a dins l'equipament es situï l'**Hotel d'Entitats**.

5- ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'AJUNTAMENT

5.1- Voluntat política

L'equip de govern mostra bona disposició en promoure la participació com a línia estratègica. El maig del 2008 varen fer un seminari de la Diputació de Barcelona per posar en comú la línia a treballar en matèria participativa.

Es considera un tema que està en una fase inicial per a aquest Ajuntament (pocs processos s'han endegat)². Per tant, es desprèn una percepció de manca de rodatge i de cultura participativa. Cal doncs, en un futur donar pautes molt acurades a altres regidories per a possibles processos a fer amb participació ciutadana.

² En aquest moment de la diagnosi, s'estava portant el procés participatiu per a una Concertació Social del Turisme a Calella. Anteriorment, el municipi havia portat a terme una A21L i el procés participatiu del barri del Parc de la granja. També es recull que algun projecte participatiu amb joves que no va acabar de quallar.

5.2- Paper dels tècnics i regidors

Recursos humans

En aquest Ajuntament destaca una gran mancança de recursos personals, fet que sovint desborda a la pròpia plantilla de tècnics, sobretot en referència a projectes d'envergadura ja que no hi ha recursos personals per portar-los a terme.

A la vegada, molt dels tècnics són reconeguts i valorats per la ciutadania. Juguen un paper clau en la relació, especialment per a la ciutadania organitzada. Per exemple, joventut: el fet d'anar als instituts, apropen als joves en les accions municipals. Els joves comenten que no van a l'Ajuntament, els hi resulta "massa seriós".

Alguns tècnics tenen horaris de visita, però sovint se'ls hi passa trucades que es podrien resoldre en un servei d'informació. El mateix amb missatges electrònics, parades al carrer... Aquestes petites aturades els hi genera estrès perquè no els ajuda a concentrar-se i poden obstaculitzar la feina. D'altra banda, destaca l'alt valor de la proximitat amb la ciutadania.

Els regidors compaginen la tasca política amb la seva feina habitual. Davant de la mancança de recursos tècnics, sovint realitzen altres tasques (com a tècnics, com a dinamitzadors...). A la vegada, la ciutadania valora aquesta proximitat i coneixença personal (els detalls que els hi disposen quan celebren actes, rebre'ls personalment...).

5.3- Treball transversal i Espais de coordinació

Es necessita temps per coordinar-se i, precisament, aquest -dins l'Ajuntament de Calella- se'n disposa poc. Aquest fet aboca a una coordinació entre tècnics, regidors i àrees i regidories difícil i precària. Hi ha pocs espais de relació estable. La coordinació esdevé per moments d'urgència i, sobretot, per voluntarisme. Per tant, manca una coordinació preventiva i "per pensar". El dia a dia, es menja aquests espais, ja que la funció dels tècnics està bàsicament dirigida per activar i fer seguiment d'accions.

I és així com apareixen duplicitats d'accions i buits. Davant d'aquesta mancança d'una coordinació estable afloren certes actituds i que traven la coordinació espontània ("això em pertoca i això no", sense haver-ho fixat prèviament). L'espontaneïtat també fa visible que el bon funcionament de certes àrees depèn de la voluntat del tècnic al capdavant. Alguns espais de coordinació estable que es comenten, són:

- Fira Medieval (Turisme i Cultura)
- Xarxa de transició Escola i Treball (Promoció Econòmica, Joventut i Educació)

Donada la poca disponibilitat de temps, es demana que si han d'haver espais de coordinació han de ser efectius.

Amb la mancança de temps i treball transversal, a l'Ajuntament de Calella se li afegeix una mancança d'espais físics per reunir-se.

En resum, la percepció és que els projectes transversals cauen sobre els tècnics com projectes d'envergadura (pel cost afegit de treball i temps). En aquest sentit, la gestió de la participació ciutadana, tot i que es considera necessària, és vista amb recel.

5.4- Canals de comunicació

Fins ara, existia una persona externa de l'Ajuntament que s'encarregava de temes de comunicació, especialment amb la renovació de notícies al web. Ara ja no es té i unànimament es reclama una figura per aspectes comunicatius.

La ràdio Calella és un mitjà on es comunica dels actes i projectes que s'endeguen al municipi, tant si són de l'Ajuntament com endegats des de les associacions. Es troba a faltar la TV de Calella (ara està dins del projecte TV Maresme Digital i, per tant, les notícies de Calella han de ser compartides amb les dels altres municipis del Maresme).

No hi ha una publicació municipal. Del municipi s'anomenen l'"Estela", "Va de Cultura", "Cafè amb llet"... que es on es fan difusió de les activitats.

6- RELACIONS ENTRE L'AJUNTAMENT I LA CIUTADANIA

6.1- Espais formals de relació

Pel que fa a la relació de les entitats amb l'Ajuntament, trobem diferents nivells d'interlocució. Els hem classificat per ordre de proximitat:

Primer nivell:

Directe: tracte personalitzat a través d'atenció telefònica, e-mail o atenció individualitzada a l'Ajuntament arriba a desbordar als tècnics per una absència d'espais formals d'interlocució.

Especificitat és que al jovent li costa apropar-se a l'Administració i el canal utilitzat acostuma a ser la Tècnica de Joventut quan aquesta està al Centre d'Acció Jove.

Indirecte: instàncies per demanar la cessió i reserva d'un espai i logística per organitzar una activitat, subvencions nominatives anuals atorgades des de l'Ajuntament.

De les entrevistes s'extreu una tardança en la resolució de les instàncies.

Segon nivell: compostat pels Consells consultius sectorials i Patronats

En els Consells, mecanisme de participació i espai de consulta, a més de participar entitats significatives i persones a títol individual com a representants de la ciutadania, hi conviuen en un mateix òrgan els representants polítics i entitats.

Així doncs, a Calella els consells funcionen sectorialment i s'aborda temes en concret com Medi Ambient, Cultura, Solidaritat, Esport, Educació, Mobilitat (ja

no funciona) i Convivència i Participació.

A més existeixen diferents Patronats (Patronat del Museu, de Hospital i el de Turisme).

Tot i que els Consells es reuneixen amb una certa periodicitat, el seu funcionament depèn de cada Consell. Així doncs, de les actes, extraïem que el C.C de Cultura, Medi Ambient i Escolar són els que es convoquen amb més assiduitat i s'ha de dir que no passa el mateix en el cas del Consell de Mobilitat i el recent consell creat de Convivència i Participació.

De les entrevistes realitzades i de les actes dels diferents consells, s'extreu que aquests acostumen a tenir un paper de caire més informatiu que deliberatiu.

Pel que fa a la representativitat i pluralitat dels consells, esmentar la escassa participació dels joves als consells. La convocatòria per carta acostuma a ser poc efectiva per arribar moltes vegades tard o a una adreça incorrecta. Es valora la convocatòria a través del tracte personal, telefònic o via mail.

7- ALTRES ESPAIS NO FORMALS DE PARTICIPACIÓ

Una altra vessant d'aquesta diagnosi que s'ha volgut observar són aquells espais concorreguts de la ciutat i que afavoreixen la relació i el contacte social. Aquests punts poden esdevenir espais potencials per tenir-los en compte a l'hora de portar a terme processos de participació ciutadana.

El Casal l'Amistat o el cafè Mozart són punts de referència de la ciutat. Al bell mig del carrer Església, un altre espai urbà amb molta activitat i carrer de reunió social per excel·lència. Altres espais que es mencionen entre les entrevistes són les escoles PIA, l'esplai de Gent Gran de La Caixa, la Fàbrica Llobet i la capella Sant Quirze on es realitzen activitats puntuals.

La nova Biblioteca també es menciona sovint com espai aprofitat, accessible i per ser usat per moltes edats.

D'altra banda, precisament la Fàbrica Llobet es detecta com un dels equipaments de la ciutat per potenciar-lo més. Juntament, n'hi ha altres espais urbans que es necessita una renovació adequada als usos i necessitats actuals perquè són potencial per fomentar la interacció ciutadana (Passeig de Mar, Parc Dalmau, Teatre i Cinema).

També la ràdio i la televisió de Calella són canals importants per donar a conèixer activitats, relacionar-se entre els calellencs, expressar opinió sobre aspectes de ciutat...

Per últim, es cita la festa Major i la Fira d'Entitats com espais interessants a potenciar de participació ciutadana, ja que són festes molt concorregudes.

8- PRINCIPALS TEMÀTIQUES EMERGENTS

De les entrevistes realitzades al Pacte Local de Turisme i Pla Director de Participació Ciutadana, es desprenen els següents àmbits per a ser abordats de manera participada amb la ciutadania associada i no associada.

➤ **Urbanisme**

Accessibilitat

Mobilitat

Recuperació del patrimoni històric i/o simbòlic (per fomentar la identitat de Calella). Rehabilitació de façanes i edificis.

Unificació de l'estètica urbana i de façanes

Habitatge

➤ **Espai públic**

Promoció i definició d'usos dels espais públics que ja existeixen (Parc Dalmau, Passeig Marítim, ...)

Convivència, corresponsabilitat i civisme

➤ **Oci i cultura**

Recuperar tradicions calellenques

Repensar la Festa Major

Crear oci nocturn, més enllà del pub i discoteca (per a totes les edats)

Fomentar espais culturals i accions culturals del municipi (concerts, exposicions, itineraris de la ciutat...)

➤ **Turisme**

Es valora el procés que s'està portant a terme, però també es recull que és un tema que cal continuar treballant-hi comptant amb la participació de la ciutadania calellenca.

➤ **Equipaments:**

Ús de la Fabrica Llobet: Hotel d'entitats, sales polivalents, insonorització, etc.

➤ **Treball de la identitat calellenca**

III. MODEL DE PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE CALELLA

9- DIMENSIONS DEL MODEL

El model del present Pla Director parteix de l'anàlisi de l'estat de la participació a Calella descrit en el segon apartat i que, a mode d'accions, pretén millorar el circuit, canals, i espais de participació ciutadana.

Concretament, té en compte dues vessants:

- La dimensió interna de l'Ajuntament i en què fa referència en la seva organització, dotació de recursos i canals de gestió per donar resposta al programa de participació ciutadana endegat des del govern de Calella.
- La dimensió externa, que fa referència en la relació amb la ciutadania (canals, espais, processos). Precisament és en aquesta relació que dota de significat a la visió participativa del municipi.

9.1- Dimensió organitzativa dins l'Ajuntament

Dues qüestions ha tenir en compte dins d'aquesta dimensió:

- L'aposta de participació ciutadana és un projecte transversal de l'equip de govern i ha d'involucrar totes les àrees de l'Ajuntament.

- La regidoria de Ciutadania és qui, actualment, acull l'àrea de participació de l'Ajuntament de Calella. La temàtica abordada propicia a que sigui una àrea transversal i que tingui contacte amb la resta de les àrees del consistori.

9.1.1- l'Àrea de Participació

Les tasques que s'espera que assumeixi l'Àrea de Participació, resumidament, són:

- **Consultora i referent en aspectes de participació ciutadana per entitats i per l'Ajuntament**
 - Ser l'eina i l'assessorament dels diferents processos de participació per altres àrees.
 - Orientar i assessorar processos participatius que s'estiguin fent a altres àrees.
 - Suport i assessorament al llarg del processos endegats i en els moments de les devolucions.
- **Pont entre la ciutadania i l'Ajuntament:**
 - Contacte amb les associacions.
 - Gestionar la comunicació amb la ciutadania.
 - Apropar als ciutadans a l'Ajuntament (per exemple, els joves que tinguin espais on trobar informació, fer-los sentir còmodes, demanar la seva opinió).

- Dinamitzar els òrgans de participació estables.

- ***Dinamitzar les associacions i acompanyament de les seves activitats***
 - Millorar el cercle de convocatòria.
 - Apropar l'associacionisme a la ciutadania no organitzada.
 - Ser un referent per possibles consultes en temes de participació, associacionisme...
 - Fomentar la identitat calellenca, la coneixença entre uns i altres (intercanvi, interès per altres activitats d'altres entitats, d'altres procedències...).

- **Tesar i canalitzar els possibles temes de ciutat emergents**
 - Plantejar preguntes a la ciutadania (cribar-les i canalitzar-les a nivell intern).
 - Rebre i gestionar necessitats ciutadanes i suggerències en temes concrets.

- **Fomentar la cultura participativa dins l'Ajuntament**
 - Impulsar el treball transversal en matèria participativa.
 - Suggestir, a partir dels temes emergents, processos a les diferents àrees municipals.

9.1.2- L'Agenda participativa del municipi

L'Agenda participativa del municipi és l'eina que ha de planificar les accions endegades de l'equip de govern de Calella en matèria de participació ciutadana anualment. És a dir, cada any s'ha de revisar aquesta agenda i actualitzar-la tenint en compte els processos, accions a desenvolupar, les dimensions de cadascun d'ells i els recursos econòmics i humans que s'hi han de destinar. Aquesta Agenda haurà de contemplar les actuacions previstes en el Pla d'Actuació Municipal (PAM), els projectes emergents detectats en el present Pla Director (temes a ser participats), les diferents agendes de treball dels Consells sectorials i del Consell de Ciutat (Consell de Convivència i Participació) i el treball endegat de les diferents regisories de l'Ajuntament.

9.1.3- Mecanismes de coordinació interna

- Equilibrar l'**atenció personalitzada**. Poder tenir un mecanisme que ajudi a cribar més les visites (sense poder perdre el contacte personal): per resoldre problemes, per informacions puntuals... (Ex. Oficina d'Atenció Ciutadana). Es proposa que aquesta serveixi tant per informació turística com per ciutadania de Calella.
- Apostar per comptar amb **espais de coordinació estables** (encara que no hi hagi acció puntual), sobretot entre aquelles àrees que hi ha més relació o preveure en aquelles que hi caldrà fer un treball conjunt. La periodicitat

regular de reunions ajudarà i obligarà a seure per pensar, prevenir, optimitzar recursos... i ajudarà a disminuir les percepcions sobre actituds personals. Aquests espais han de tenir un calendari de treball.

- **Assumpció de tasques generades** al portar a terme projectes i processos de participació ciutadana.
A l'haver mancaça de recursos humans, s'ha d'estudiar que les tasques de gestió siguin compartides amb tots els tècnics (contactes amb les entitats i a persones no associades, per exemple).
- **Coordinar-se prèviament amb els regidors/es.** Planificar els objectius de projectes concrets en temps i recursos humans, materials i espais.
- **Cessió d'espais per reunir-se,** més comuns (per exemple, de les entitats o equipaments a potenciar, com la Fàbrica Llobet).

9.2- Dimensió relacional amb la ciutadania

També aquesta dimensió s'acompanya de dues premisses prèvies:

- **Fomentar l'associacionisme de la ciutat,** acompanyar les seves activitats i facilitar la informació d'aquestes per obrir-les a la ciutadania en general. Un registre d'entitats i la calendarització d'activitats i poder-ho trobar en un punt d'informació, seria una eina útil.
- **Facilitar la comunicació** entre entitats, entre entitats i Ajuntament i a la

ciutadania no associada. En aquest sentit, la formació d'una xarxa d'entitats es perfila com espai elemental per fomentar el treball en comú i obrir-se a noves experiències de participació.

9.2.1- Òrgans de participació estables: Consell de participació i Convivència Consells sectorials

- Dotar de major pes al Consell de Convivència i Participació per tractar temes transversals i d'interès de ciutat. En aquest sentit, els temes de participació ciutadana i aquells processos que se'n derivin són importants a treballar-los en aquest espai.
- Obrir i renovar dinàmiques dels **Consells Ciutadans** per afavorir l'entrada d'opinions i poder donar abast més enllà de la informació.

De totes maneres, de la diagnosi es desprèn una necessitat de simplificar i estructurar el sistema de participació estable. Els Consells no tenen un funcionament comú, sinó que cadascun d'ells a pres la seva pròpia dinàmica. Sense rebutjar aquest "caràcter" que caracteritza cada Consell i que, d'alguna manera, els fa singulars, caldria establir un "denominador comú" per a tots ells i que representi la vessant formal de la participació estable (formes de funcionar, de convocar, models d'actes, tenir un circuit per penjar-les al web...). Aquests elements formals disminuirien la dispersió.

D'altra banda, s'hauria d'estudiar aquells Consells que seria interessant que passessin a formar part com a temàtica a tractar al Consell de Ciutat. Podria ser

el cas de recuperar la temàtica de Mobilitat ja que el Consell ha deixat de funcionar.

9.2.2- Altres espais de participació

Aquests seria un aspecte novedós del PDPC: Crear **espais de participació puntual** per determinats processos o consultes ciutadanes i amb determinats mecanismes adequats per cada ocasió que facilitin l'organització i la gestió de la participació.

- Comissions mixtes
- Consultes ciutadanes (mitjançant el web, la ràdio, bústies de suggeriments...)
- Espais informals on poder incentivar la participació i la recollida d'opinió (Casal l'Amistat, Biblioteca...)

9.2.3- Processos de participació

Sobre les matèries que han aparegut al llarg del procés d'elaboració del PDPC, trobar quins aspectes són interessants a treballar-los de forma participada.

Com s'ha apuntat anteriorment, obrir processos de participació ciutadana sobre els usos dels espais públics, concretament aquells que s'anomenen amb més

insistència (Fàbrica Llobet, Parc Dalmau i Passeig Marítim). En aquest sentit, i recollint una de les conclusions del Pacte Local de Turisme, es demana que aquestes adequacions siguin pensades tant pels turistes com per ser utilitzades pels ciutadans i ciutadanes de Calella.

9.2.4- Comunicació

Tot i que s'ha insistit en diversos punts del redactat del PDPC, es considera destacar-lo en un punt diferent ja que és un dels aspectes més necessitats al municipi de Calella en matèria de participació ciutadana: la informació no acaba d'arribar a la ciutadania, tant l'organitzada com la que no ho està.

- La convocatòria a formar part de processos o espais de participació és fonamental. Aquesta es va treballar per formar part del cafè-tertúlia, taller convocat precisament per recollir informació sobre aquest PDPC. La convocatòria així com la recollida de dades personals dels i les participants per tenir una base de dades, és un model a seguir per altres convocatòries.
- Calella no té una Oficina d'Atenció Ciutadana per informar de les activitats i l'agenda que hi ha al municipi. Aquest seria un bon punt d'informació. Com s'havia apuntat en l'anterior punt, les Oficines d'Atenció Turística també podrien tenir l'extensió d'informació per autòctons.
- La ràdio i la TV són dos referents de comunicació al municipi. Però ara la Televisió ha estat absorbida per Maresme Digital i aquest fet es percep com una pèrdua.
- Davant de la inexistència d'un butlletí municipal, caldrà doncs donar més suport i estar amb més relació amb els butlletins del municipi i comarca

(Cafè amb Llet, Estela, Va de Cultura...).

- Agilitzar el web i obrir-lo a la participació i al seguiment de les entitats. Tenir una agenda actualitzada d'activitats de la setmana, per exemple.

10- CIRCUÏT DE LA PRESA DE DECISIONS

El PDPC de Calella és un Pla Municipal i això significa que l'última paraula en la presa de decisions la té l'**equip de govern** sobre els processos de participació ciutadana que el mateix endegui i lideri.

Les propostes d'acció en participació ciutadana poden ser endegades des de qualsevol àrea municipal. No cal que siguin les pensades des de l'**Àrea de Participació** (regidor/a de referència+equip tècnic intern i/o extern), tot i que n'ha de tenir coneixement de qualsevol iniciativa que es porti a terme i comptar amb el seu suport i assessorament.

Tot i així, el punt de connexió i treball en comú per part de l'equip de govern es concreta en l'**agenda participativa del municipi** i aquesta, un cop consensuada, es difondrà en els espais de participació estable. En aquests també se'n farà coneixement i seguiment dels diferents processos endegats.

Dins dels espais de participació estable, com s'ha esmentat anteriorment, trobem dos nivells:

- A **nivell global**, els temes transversals d'interès de ciutat que es tracten en el Consell de Convivència i Participació Ciutadana.
- A **nivell sectorial**, i tal com el nom indica, s'agrupen els Consells de temes específics com els Patronats.

El tractament dels processos de participació ciutadana dins d'aquests espais tant poden arribar pel funcionament ordinari o bé perquè es tracta d'una acció concreta que cal abordar de forma participada. A partir d'aquest tractament, es poden constituir el que s'ha anomenat altres "espais de participació", és a dir, la creació de Comissions mixtes de treball (representants d'associacions + tècnics i polítics municipals), consultes ciutadanes ... etc.

- Tot i que a Calella no es dona el cas, també es poden promoure eventualment espais, processos i accions a **nivell territorial**. Cal esmentar-ho per si es donés el cas que s'hagués de crear alguna espai de participació en aquest sentit.

IV. ESTRATÈGIES I ACCIONS A DESENVOLUPAR

11- PRINCIPIS GENERALS DEL PLA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA DE CALELLA

- ***Lideratge polític***

L'objectiu d'aconseguir un nou marc de relacions ha de partir de la voluntat política de l'equip de govern. Aquest canvi en la gestió municipal es caracteritza per la transparència, la transversalitat i la participació.

- ***Consens ciutadà***

Els diferents agents socials de la ciutat (entitats, ciutadania no organitzada, professionals, persones que hi treballen al municipi i el govern municipal) s'han de relacionar en uns espais dissenyats conjuntament i que sigui en benefici de millorar les relacions i la convivència de la ciutat. La corresponsabilitat i el diàleg han de permetre un ampli consens per incrementar, modificar i definir les estratègies i el contingut d'aquest Pla.

- ***Sostenibilitat***

L'esforç de consens i de lideratge ha de tenir el seu reflex en la sostenibilitat del Pla, en l'ambició de la seva vigència i en la seva perdurabilitat més enllà de la

legislatura on s'hagi aprovat. Un ampli acord de les forces polítiques presents al Consistori és una condició necessària per a la seva aprovació en el Plenari.

- ***Voluntat en una altra manera de governar***

Tot i que amb una breu història sobre participació ciutadana al municipi, Calella no comença de zero i, sobretot, no comença sense una planificació pensada i treballada. Cal aprofitar aquest coneixement perquè sigui la participació ciutadana una orientació de govern ferma.

12- CRITERIS GENERALS DEL PLA

- ***Criteri de transparència***

Tot acord o resultat haurà de ser públic i a l'abast de qualsevol ciutadà o ciutadana que el requereixi. S'han de difondre i respectar els acords de l'abast, les característiques, la selecció, la convocatòria, els mètodes i el seguiment dels projectes participats.

- ***Criteri de clarificació de rols***

En cadascun dels procediments com en la gestió dels projectes i mecanismes participatius, estables o puntuals, han de contemplar la delimitació dels rols i responsabilitats dels agents implicats: polítics, tècnics i ciutadania.

- ***Criteri d'igualtat d'oportunitats***

S'ha de tenir en compte la diversitat d'opinions, a voltes contraposades, però que aquestes diferències no siguin un impediment que tanquin l'accés de tota la ciutadania a formar part de procediments i mecanismes de participació establerts. En la concepció dels processos, s'haurà de vetllar especialment per a aquesta diversitat, i fins i tot apropar-se a aquells sectors que es fa difícil captar la seva participació.

Per a aquest objectiu, s'han de facilitar els recursos que la facin possible, i en igualtat de condicions, des del començament fins al moment de la devolució del procés.

- ***Criteri de planificació***

Els processos i les accions participatives endegades han d'estar planificades, en cada cas concret i en el conjunt del model, amb tot un seguit d'objectius, resultats esperats, calendari d'activitats, procediment - metodologia, tècniques a utilitzar -, avaluació i difusió del procés.

- ***Criteri de realisme***

Cal delimitar els objectius sota el principi de realisme: només es potenciaran aquells processos els resultats dels quals pugui assumir totalment o parcialment el mateix Ajuntament, i informant-ne, en tot cas, de les possibilitats i límits de l'acció municipal.

- ***Criteri de vinculació***

És necessària una estreta vinculació entre totes les àrees governamentals malgrat les funcions i responsabilitats que cadascuna tingui sobre mecanismes, processos i espais estables. El present Pla ha donat algunes indicacions per

enfortir aquesta cohesió interna dins l'Ajuntament així com per donar resposta davant dels diferents aspectes de participació del municipi. També és necessària la vinculació sobre el terreny dels diferents àmbits tractats i les diferents entitats i persones que doten de significat i opinió de cadascun d'ells.

- ***Criteri de globalitat***

per mantenir, per tant, aquesta vinculació interna i una major cohesió de l'equip de govern en matèria participativa, el disseny i el desenvolupament de projectes participatius que s'endeguin des de l'Ajuntament es regiran per una sola agenda participativa i comuna a tot el municipi.

- ***Criteri de descentralització***

La cohesió no està renyida amb la descentralitat de processos. Al contrari, seria interessant d'afavorir processos i òrgans participatius des de les diferents àrees municipals i que afecten un o més àmbits o interessos a debatre. Per tant, amb un tractament transversal i integral que suposa els processos d'aquesta índole.

- ***Criteri de relació i comunicació***

La participació planificada requereix de l'adequada comunicació i interacció amb els agents socials del territori. Per tant, la comunicació ha de ser clara, accessible temporalitzada, si s'escau.

- ***Criteri de coherència***

L'estructura organitzativa de l'Ajuntament s'adequarà, en recursos i mitjans, a la voluntat política del Govern de fomentar i impulsar la participació ciutadana. Aquesta estructura ha de garantir la transversalitat i coordinació de les accions, la coherència amb els objectius i la capacitat de resposta davant dels reptes de

cada procés.

13- LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ACCIONS PER IMPULSAR EL PLA

A mode de resum, en aquest últim apartat es recullen les possibles línies estratègiques i accions que s'han anat esmentat al llarg del redactat d'aquest Pla Director de Participació Ciutadana de Calella. Cal remarcar, com a premisses, els següents aspectes destacats:

- a) L'orientació de fer política participativa al municipi de Calella és un **projecte transversal** de l'equip de govern i que per portar-la a terme requereix la implicació del conjunt de les àrees, àmbits, regidories i responsabilitats del govern municipal.
- b) La participació ciutadana es basa en la **vinculació i la comunicació amb els diferents agents de la ciutat** i és amb aquesta visió de conjunt que es construeix i es defineixen els processos que s'han d'endegar. La deliberació, per tant, és un tret característic a fomentar als diferents espais de participació esmentats.
- c) Cal tenir present en cada acció el principi de **realisme**. Per tant, esmentar una temporalització, uns objectius –el cronograma, la dotació dels seus recursos humans i econòmics.

Un cop aprovat aquest PDPC pel Ple Municipal, s'hauria de donar a conèixer el seu contingut tant a les entitats com al conjunt de la ciutadania i a les diferents àrees municipals.

En el següent quadre, es fa visible les diferents línies estratègiques i accions per impulsar el Pla:

Línia estratègica	Accions a impulsar
Coordinació i vinculació interna de l'Ajuntament	Crear i mantenir actualitzada l'Agenda Participativa de Calella, amb les aportacions de les diferents àrees municipals.
	Impulsar l'Àrea de Participació com a cohesionador i referent de la política participativa al municipi. Consolidar el seu paper i dotar-lo dels recursos necessaris.
	Crear espais de coordinació interna per preveure i corresponsabilitzar-se en les tasques de gestió dels processos , espais i mecanismes que s'enduguin.
	Aprovació per Ple Municipal del present Pla.
Mecanismes d'agilitzar la comunicació i gestió	Definir una Oficina d'Atenció Ciutadana.
	Crear una base de dades de participants.
	Clarificació de rols entre els agents socials.
	Crear i actualitzar un Registre d'associacions a la ciutat.
	Actualització i major dinamisme del web municipal.
	Planificació dels processos i tenir cura de cada moment (inici, desenvolupament i, sobretot, devolució de resultats)
Foment de la participació de les entitats i la ciutadania no organitzada. Treball en comú.	Dotar de major deliberació en els Consells Sectorials
	Impulsar i dotar de contingut el Consell de Convivència i Participació.
	Crear espais de participació puntuals (comissions mixtes, consultes ciutadanes,...).
	Impulsar i posar èmfasi en els mitjans de comunicació local per a la difusió d'activitats del municipi.
	Creació d'una plataforma d'entitats.

Possibles processos participatius a endegar	En matèria de pla d'usos de l'espai públic.
	Acompanyament del desenvolupament del procés per a un Pacte Local de Turisme
	En matèria de convivència en l'espai públic (lligat en cultura i oci nocturn)
	Accions per fomentar la identitat calellenca (repensar la festa Major)